

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

Fakulta textilní

Studijní program: Textil
Studijní obor: Technologie a řízení oděvní výroby
Obor bakalářského studia: 3107R004

Hodnocení stavu a trendů vývoje textilního a oděvního průmyslu ČR po vstupu do EU se zaměřením na Euroregion Nisa

**Evaluation state and trends of textile and clothing industry in the Czech Republic
before the accession Czech Republic into EU and after EU accession with
orientation about the Euro region Nisa**

KOD-221

Bakalářská práce

Autor: Tichá Libuše

Datum vydání: 14.5.2007

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Koldinská
Počet stran textu: 64
Počet obrázků: 32
Počet tabulek: 27
Počet příloh: 14

V Liberci 2006/7

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená *bakalářská* práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním *bakalářské* práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byla jsem seznámena s tím, že na mou *bakalářskou* práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé *bakalářské* práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé *bakalářské* práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědoma toho, že užít své *bakalářské* práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci, dne 14. května 2007

Libuše Tichá

.....

Podpis

Poděkování

Je mi potěšením tímto poděkovat zejména vedoucí mé bakalářské práce paní Ing. Marii Koldinské za velmi kvalitní odborné vedení mé práce, poskytnutí studijních materiálů, dobrých rad a trpělivosti. Paní Ing. Dagmarě Liegerové děkuji za poskytnutý čas a pomoc při vyhledávání ekonomických dat pro textilní a oděvní průmysl. Dále bych chtěla poděkovat regionálnímu sdružení Euroregionu Nisa za poskytnutí všech přístupných dokumentů. V neposlední řadě děkuji za lásku a podporu rodičů, přátel, přítele.

Anotace

Předmětem práce je objektivní hodnocení stavu textilního a oděvního průmyslu a jeho proměny v závislosti před vstupem ČR do EU a po jejím vstupu. Tato bakalářská práce si klade za cíl analyzovat aktuální prostředí Euroregionu Nisa z hlediska ekonomického rozvoje, správního území, organizační struktury a hospodářské úspěšnosti na poli trendů textilního a oděvního průmyslu. Dominantou české strany Euroregionu Nisa je Liberecký kraj, který má hluboce zakořeněnou tradici zpracovatelského průmyslu. Při rozšiřování a vzájemném upevňování vztahů mezi českými a německými obchodními partnery a podniky dosahuje český textilní a oděvní průmysl hospodářské stability.

Klíčová slova

Euroregion Nisa, textilní a oděvní průmysl, hodnocení, trendy, inovace, výzkum

Annotation

The aim of this work is an objective evaluation state of textile and clothing industry and his metamorphoses in the dependencies before the accession Czech Republic into EU and after EU accession. This baccalaureate work propose to analyses topical surroundings Euro region Nisa in the long term an economic development, an administration area, an establishment structures and economic success in the area of trends textile and clothing industry. Dominant point in the Czech side is region Liberec, which has a very good tradition in the processing industry. On expanding and on interrelationship between Czech and German business associate and business company amount Czech textile and clothing industry economic stability.

Key words

Euro region Nisa, textile and clothing industry, evaluation, trends, innovations, research

Obsah

Slovník znaků, symbolů, zkratk.....	- 7 -
Seznam obrázků	- 8 -
Seznam tabulek	- 9 -
Úvod	- 10 -
1. Euroregion Nisa	- 11 -
1.1. Euroregion Nisa z hlediska historie	- 11 -
1.1.1. Vývoj evropských hraničních regionů	- 11 -
1.1.2. Historie Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa.....	- 11 -
1.1.3. Správní organizace Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa.....	- 12 -
1.1.4. Organizační struktura Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa.....	- 12 -
1.2. Území Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa	- 13 -
1.2.1. Zástupci měst a obcí	- 13 -
1.2.2. Charakteristika Libereckého kraje	- 14 -
1.2.3. Správní obvod Liberec.....	- 16 -
1.2.4. Správní obvod Česká Lípa.....	- 16 -
1.2.5. Správní obvod Jablonec nad Nisou.....	- 17 -
1.2.6. Správní obvod Semily.....	- 18 -
1.2.7. Správní obvod Děčín	- 18 -
1.2.8. Správní obvod Mladá Boleslav	- 20 -
1.3. Obyvatelstvo a rozloha okresů v Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa	- 21 -
2. Základní popis textilního a oděvního průmyslu.....	- 23 -
2.1. Textilní průmysl.....	- 23 -
2.2. Oděvní průmysl.....	- 23 -
2.3. Vybrané specifické rysy textilního a oděvního průmyslu	- 24 -
2.3.1. Závislost surovinové základny na dovozu	- 24 -
2.3.2. Zpevňování kurzu koruny	- 25 -
2.3.3. Zvyšování výrobních nákladů, především růst cen energie.....	- 25 -
2.3.4. Přesun práce ve mzdě do zemí s nižšími náklady.....	- 25 -
2.3.5. Růst konkurence asijských výrobců, zejména Číny	- 26 -
3. Vybranná základní ekonomická kritéria pro hodnocení textilního a oděvního průmyslu.....	- 27 -
3.1. Roční tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	- 27 -
3.2. Počet pracovníků.....	- 27 -
3.3. Průměrná měsíční mzda.....	- 27 -
3.4. Počet podniků nad 100 zaměstnanců	- 28 -
3.5. Práce ve mzdě	- 28 -
4. Hodnocení stavu textilního a oděvního průmyslu v období 2000-2003 před vstupem do EU	- 29 -

4.1.	Roční tržby za prodej vlastních výrobků v ČR a Euroregionu Nisa.....	- 29 -
4.2.	Počet zaměstnanců v ČR a v Euroregionu Nisa	- 31 -
4.3.	Průměrná měsíční hrubá mzda v ČR a v Euroregionu Nisa	- 32 -
4.4.	Počet podniků nad 100 zaměstnanců v ČR a Euroregionu Nisa.....	- 34 -
4.5.	Práce ve mzdě v ČR a Euroregionu Nisa.....	- 36 -
5.	Hodnocení stavu textilního a oděvního průmyslu v období 2004-2006 po vstupu ČR do EU	- 38 -
5.1.	Roční tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	- 38 -
5.2.	Počet zaměstnanců v ČR a Euroregionu Nisa	- 40 -
5.3.	Průměrná měsíční hrubá mzda v ČR a Euroregionu Nisa	- 41 -
5.4.	Počet podniků nad 100 zaměstnanců v ČR a Euroregionu Nisa.....	- 43 -
5.5.	Práce ve mzdě v ČR a Euroregionu Nisa.....	- 45 -
6.	Hodnocení změn ve vybraných ekonomických kriteriích textilního a oděvního průmyslu za období 2000-2006	- 47 -
6.1.	Roční tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	- 47 -
6.2.	Počty zaměstnanců v ČR a Euroregionu Nisa	- 48 -
6.3.	Průměrná měsíční hrubá mzda v ČR a Euroregionu Nisa	- 49 -
6.4.	Počet podniků nad 100 zaměstnanců v ČR a Euroregionu Nisa.....	- 50 -
6.5.	Práce ve mzdě v ČR a Euroregionu Nisa.....	- 51 -
7.	Trendy vývoje textilního a oděvního průmyslu v dalším období	- 52 -
7.1.	Směry vývoje	- 52 -
7.2.	Nanovlákná	- 52 -
7.3.	Zpracovatelské technologie	- 52 -
7.4.	Technické a průmyslové textilie	- 53 -
7.4.1.	Mobiltech	- 53 -
7.4.2.	Buildtech	- 54 -
7.4.3.	Geotech, Agritech	- 54 -
7.4.4.	Agrotech.....	- 54 -
7.4.5.	Medtech	- 55 -
7.4.6.	Homotech	- 55 -
7.4.7.	Clothtech.....	- 55 -
7.4.8.	Ekotech	- 55 -
7.4.9.	Protech	- 56 -
7.4.10.	Sporttech	- 56 -
7.4.11.	Pactech	- 56 -
7.4.12.	Indutech	- 56 -
7.5.	Multifunkční textilie	- 56 -
7.6.	Inteligentní smart textilie	- 57 -
8.	Výzkum, inovace a vzdělání jako nástroj realizace dalšího vývoje textilního a oděvního průmyslu v ČR a Euroregionu Nisa	- 58 -
8.1.	Výzkum.....	- 58 -
8.2.	Inovace.....	- 59 -

8.3. Vzdělání	- 59 -
9. Závěr	- 60 -
10. Použitá literatura	- 62 -

Přílohy

AMANN s.r.o. Chřibská
 ARTEP Jablonec nad Nisou
 HYBLER Semily
 POLYDEKOR Česká Lípa
 SAFRIEN MODE Smržovka
 SEBA T Tanvald
 STAP Vilémov, a.s.
 TREND TEXTILNÍ AGENTURA s.r.o.
 VELVETA a.s. Varnsdorf

Slovník znaků, symbolů, zkratek

ATOK	Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
ČR	Česká část přeshraničního regionu
ČSÚ	Český statistický úřad
D	Německá část přeshraničního regionu
ERN	Euroregion Neisse-Nisa-Nysa
ES	Evropské společenství
EU	Evropská unie
EURATEX	Konsorcium evropských výrobců textilu a oděvů
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
OKEČ	Odvětvová klasifikace ekonomických činností
PL	Polská část přeshraničního regionu
USD	Americký dolar
WTO	Světová obchodní organizace
ks/rok	kusů za rok
resp.	respektive

Seznam obrázků

Obr. 1.1 - Organizační struktura Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa [2].....	12 -
Obr. 1.2 - Mapa Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa [3]	13 -
Obr. 1.3 - Složení ekonomických subjektů pro rok 2003 [4].....	15 -
Obr. 1.4 - Ještěd, mapa správního obvodu Liberec, historická fotografie [6] -	16 -
Obr. 1.5 - mapa správního obvodu Česká Lípa, historické fotografie [7]	16 -
Obr. 1.6 - mapa správního obvodu Jablonec nad Nisou, hist. fotografie [8] .	17 -
Obr. 1.7 - Obrázek ze Semil, mapa správního obvodu Semily [9]	18 -
Obr. 1.8 - Obyvatelstvo a rozloha okresů v Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa	21 -
Obr. 1.9 - Obyvatelstvo a rozloha správních obvodů v Euroregionu Nisa	21 -
Obr. 4.1 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb, ČR.....	30 -
Obr. 4.2 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb, Liberecký kraj.....	30 -
Obr. 4.3 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců,ČR	31 -
Obr. 4.4 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců, Liberecký kraj	32 -
Obr. 4.5 - Průměrná měsíční hrubá mzda, ČR	33 -
Obr. 4.6 - Průměrná měsíční hrubá mzda, Liberecký kraj.....	34 -
Obr. 4.7 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, ČR	35 -
Obr. 4.8 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, Liberecký kraj	35 -
Obr. 4.9 - Textilní vývoz z ČR celkem včetně mzdové práce do Německa ..	37 -
Obr. 5.1 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem, ČR	39 -
Obr. 5.2 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem, Lib. kraj.....	39 -
Obr. 5.3 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců, ČR	40 -
Obr. 5.4 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců, Liberecký kraj	41 -
Obr. 5.5 - Průměrná měsíční hrubá mzda, ČR	42 -
Obr. 5.6 - Průměrná měsíční hrubá mzda, Liberecký kraj.....	43 -
Obr. 5.7 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, ČR	44 -
Obr. 5.8 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, Liberecký kraj	44 -
Obr. 5.9 - Textilní vývoz z ČR včetně mzdové práce.....	46 -
Obr. 6.1 - Roční tržby za prodej vlastních výrobků.....	48 -
Obr. 6.2 - Počty zaměstnanců	49 -
Obr. 6.3 - Průměrná měsíční hrubá mzda	50 -
Obr. 6.4 - Počet podniků nad 100 zaměstnanců.....	50 -

Obr. 6.5-Textilní vývoz včetně práce ve mzdě	51 -
--	------

Seznam tabulek

Tab. 1.1 - Euroregion Neisse-Nisa-Nysa-ekonomické subjekty	15 -
Tab. 1.2 - Obyvatelstvo a rozloha okresů v Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa	21 -
Tab. 1.3 - Obyvatelstvo a rozloha správních obvodů v Euroregionu Nisa	22 -
Tab. 4.1 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb, ČR.....	29 -
Tab. 4.2 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb, Liberecký kraj.....	30 -
Tab. 4.3 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců,ČR	31 -
Tab. 4.4 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců, Liberecký kraj	32 -
Tab. 4.5 - Průměrná měsíční hrubá mzda, ČR	33 -
Tab. 4.6 - Průměrná měsíční hrubá mzda, Liberecký kraj	33 -
Tab. 4.7 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, ČR	34 -
Tab. 4.8 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, Liberecký kraj	35 -
Tab. 4.9 - Textilní vývoz z ČR celkem včetně mzdové práce do Německa .	36 -
Tab. 5.1 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem, ČR	38 -
Tab. 5.2 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem, Lib. kraj.....	39 -
Tab. 5.3 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců, ČR	40 -
Tab. 5.4 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců, Liberecký kraj	41 -
Tab. 5.5 - Průměrná měsíční hrubá mzda, ČR	42 -
Tab. 5.6 - Průměrná měsíční hrubá mzda, Liberecký kraj	42 -
Tab. 5.7 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, ČR	43 -
Tab. 5.8 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, Liberecký kraj	44 -
Tab. 5.9 - Textilní vývoz z ČR včetně mzdové práce.....	45 -
Tab. 6.1 - Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci.....	47 -
Tab. 6.2 - Roční tržby za prodej vlastních výrobků.....	48 -
Tab. 6.3 - Počty zaměstnanců	48 -
Tab. 6.4 - Průměrná měsíční hrubá mzda	49 -
Tab. 6.5 - Počet podniků nad 100 zaměstnanců.....	50 -
Tab. 6.6 - Textilní vývoz včetně práce ve mzdě	51 -

ÚVOD

Zvolila jsem si velmi krásné téma bakalářské práce, které mi do budoucna pro uplatnění v textilním průmyslu bude obrovským přínosem. Vyhledávání informací, shánění kontaktů na výrobce v Euroregionu Nisa a zlepšování se v jednání s konkrétními subjekty je tím nejlepším vstupem do pracovního života.

Globálním trendem v textilním průmyslu je směr k „neklasickému textilnímu průmyslu“. Podstata včasného podchycení tohoto trendu je pomyslnou čarou hospodářské úspěšnosti. Od 1. ledna 2005 se evropský trh úplně otevřel odstraněním dovozních kvót. Otázkou zůstává, jak moc byl český trh na tento krok připraven.

Úkolem bylo oslovit firmy zabývající se textilní výrobou a navázat kontakty. Úspěšnost v navázání kontaktů byla 20%. Podnikatelé se bojí rozšiřovat informace ze svého pracovního prostředí z důvodu ohrožení konkurencí. Podnikatelé nemají čas ani chuť se nezištně někomu věnovat.

Práce se současně opírá i o data z Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu (ATOK), statistiky Českého statistického úřadu (ČSÚ) a databáze sekce zpracovatelského průmyslu Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO). Pro hodnocení Euroregionu Nisa byly použity podklady regionálního sdružení Euroregionu Nisa. Údaje o mzdové práci jsou sledovány TextilŽurnálem, který úzce spolupracuje s ATOKem, oděvního a kožedělného průmyslu.

1. EUROREGION NISA

1.1.EUROREGION NISA Z HLEDISKA HISTORIE

1.1.1. Vývoj evropských hraničních regionů

Historie dnešní Evropy se vyznačuje společnou kulturou a tradicemi. Národní státy vznikly především v 19. a 20. století. Historie v oblasti střední a východní Evropy byla velmi drastická vzhledem k rozrůstajícím se hranicím. Tyto jizvy zanechaly právní, ekonomické, sociální a politické problémy. Po druhé světové válce začaly národy Evropy, jejich regiony a obce klást odpor těmto problémům, protože znamenaly jejich újmu.

Přeshraniční územní plánování umožňuje přeshraniční spolupráci lidí. Pro předpoklad dobrého soužití je zapotřebí ochota navzájem se poznávat, porozumět si a vzájemně si důvěřovat.

Přeshraniční plánování přitom zahrnuje takové obory, jako jsou spolupráce v oblasti územního uspořádání, plánování rozvoje země, regionální plán a místní plánování.

Hlavním úkolem přeshraniční spolupráce je z kdysi kritických čar zlomu vybudovat pevná pouta mostů přes hranice. *Zrušením bariér musí pokračovat změnou života „zády k sobě“ ke společnému životu „ tváří k sobě“*[1].

1.1.2. Historie Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa

Euroregion Neisse-Nisa-Nysa se skládá ze tří hraničních oblastí České republiky, Spolkové republiky Německo a Polské republiky. Oficiální den vzniku euroregionu je 21. prosince 1991, dnem prvního zasedání rady všech tří stran v Žitavě. Euroregion Neisse-Nisa-Nysa je prvním euroregionem vytvořeným na české hranici. Název euroregionu je záměrně zvolen společnou vlastností všech tří zemí- tok řeky Nisa.

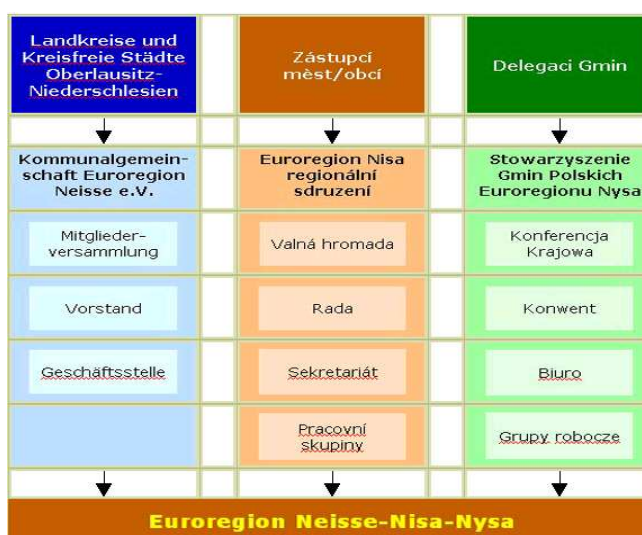
1.1.3. Správní organizace Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa

Z formálního hlediska je euroregion dobrovolným zájmovým sdružením obcí a okresů bez právní subjektivity v souladu s právními předpisy zúčastněných zemí. Všechny orgány euroregionu působí v rámci norem svých zemí. *Sdružení všech tří zúčastněných stran po dohodě upravily svoji spolupráci na základě jednotlivých konkrétních podmínek přizpůsobených organizačním formám [2].*

Společenství tvoří tři komunální svazy okresů, měst a obcí:

- z české strany: Euroregion Nisa- Regionální sdružení Euroregion Nisa
- z německé strany: Kommunalgemeinschaft Euroregion Neisse e.V.
- z polské strany: Stowarzyszenie Gmin Polskich Euroregion Nysa

1.1.4. Organizační struktura Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa



Obr. 1.1 - Organizační struktura Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa [2]

*Vrcholnými orgány jsou rada a presidium. Obsazení probíhá volbou z jednotlivých komunálních svazů, které se opět skládají ze zvolených zástupců. **Jako výkonné orgány Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa fungují kanceláře v Žitavě, Liberci a Jelení Hoře, jejichž práce je bezprostředně řízena presidiem.** Kanceláře jsou ústřední výstupní body a doprovázejí projektovou činnost z organizačního hlediska. Projektová činnost se orientuje na priority, které formulují a pevně stanoví politici ERN [2].*

Podporou pro přeshraniční hospodářskou spolupráci je i spolupráce úřadů práce v ERN, které si pravidelně vyměňují informace o stavu trhu práce a právních podmínkách.

1.2.2. Charakteristika Libereckého kraje

Liberecký kraj je tvořen správními obvody Česká Lípa, Jablonec nad Nisou, Liberec a Semily. Kraj se rozprostírá v severní části České republiky. *Svým severním okrajem tvoří v délce 20 km státní hranice se Spolkovou republikou Německo, na kterou navazuje 130 km dlouhá hranice s Polskem* [5]. Liberecký kraj tvoří 4,0% území celé České republiky. S výjimkou hlavního města Prahy je kraj se svými 3553 km² nejmenším v republice.

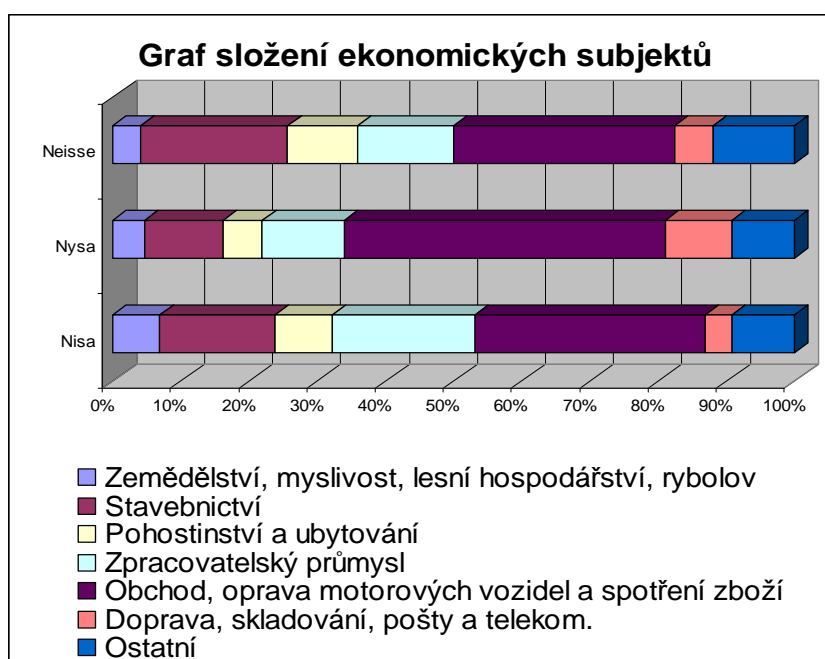
Zemědělská půda zaujímá 44,5% rozlohy kraje, podíl orné půdy na celkové rozloze (22,0%) je hluboko pod celostátním průměrem. Naopak výrazně vysoký podíl území kraje představuje lesní půda (44,2%). Vody jsou z území kraje odváděny do tří řek. **V surovinové základně Libereckého kraje převládají kvalitní sklářské a slévárenské píský.**

Již v minulosti byl kraj významný těžbou a zpracováním dekoračních a stavebních kamenů (např. liberecká žula, železnobrodské pokrývačské břidlice, kvalitní čediče a křemence aj.) [5]. V současnosti je lomová činnost zaměřena na těžbu písků, šterkopísků a drceného kameniva. Do správního obvodu Semily zasahují zásoby černého uhlí z podkrkonošské pánve.

V Libereckém kraji je povaha průmyslu převážně průmyslová. Je zde rozvinut průmysl skla a bižuterie, výroba a zpracování plastů, strojírenství a odvětví zpracovatelského průmyslu s úzkou vazbou na výrobu automobilů. **Tradiční textilní průmysl ztratil v důsledku útlumu v posledních letech svoje převažující postavení.** V zemědělství, které je dnes pouze doplňkovým odvětvím, jsou hlavními plodinami obiloviny a píce v návaznosti na chov skotu. V souvislosti s novými tržními podmínkami, rozpadem východního trhu a přechodem na trh západní, po roce 1990 nastal značný rozvoj malého a středního podnikání zaměřený zejména na výrobu pro automobilový průmysl, stavebnictví a služby. Převážně ve 2. polovině 90. let se projevil příliv zahraničních firem a investorů, které staví na tradicích a kvalifikované pracovní síle kraje. V posledních letech výrazně posílila ekonomická pozice odvětví obchodu a dopravy. Nezanedbatelnou součástí ekonomiky kraje je cestovní ruch, který by se měl neustále vyvíjet.

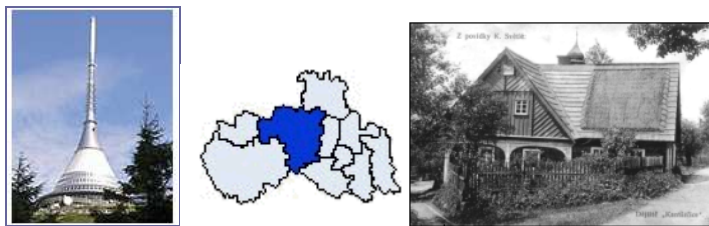
Tab. 1.1 - Euroregion Neisse-Nisa-Nysa-ekonomické subjekty podle převažující činnosti- rok 2003 [4]

	Zemědělství, myslivost, lesní hospodářství, rybolov	Stavebnictví	Pohostinství a ubytování	
Nisa	5905	14413	7068	
Nysa	1834	4497	2276	
Neisse	617	3232	1542	
	Zpracovatelský průmysl	Obchod, oprava motorových vozidel a spotřební zboží	Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	ostatní
Nisa	17844	28726	3324	7794
Nysa	4676	18404	3844	3593
Weisse	2104	4857	860	1779



Obr. 1.3 - Složení ekonomických subjektů pro rok 2003 (Statistická ročenka, červenec 2004) [4]

1.2.3. Správní obvod Liberec



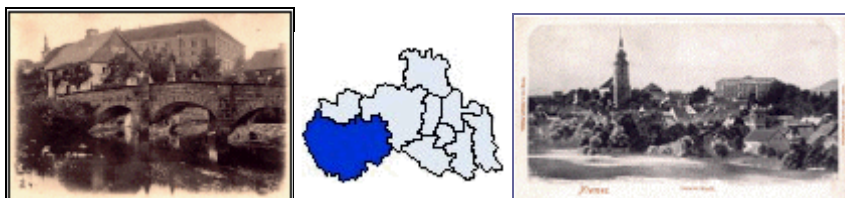
Obr. 1.4 - Ještěd, mapa správního obvodu Liberec, historická fotografie [6]

Správní obvod obce tvoří pomyslný střed Libereckého kraje. Na severu hraničí se Spolkovou republikou Německo a s Polskem, na jihu se Středočeským krajem. *Svoji rozlohou 925 km² je druhým největším správním obvodem Libereckého kraje a také svou hustotou obyvatelstva 171 obyvatel na km² je druhým nejlidnatějším správním obvodem. Ve správním obvodu obce s rozšířenou působností Liberec se nachází 57 obcí. Z celkové výměry kraje zaujímá 29 %* [6].

Mezi nejvýznamnější průmyslová odvětví správního obvodu Liberec patří výroba kovodělných výrobků, strojů a zařízení, produktů pro automobilový průmysl, textilní a plastářský průmysl.

Textilní průmysl, se kterým je město Liberec a jeho okolí již tradičně spojováno, se dostal po roce 1990 do „hluboké deprese“ a jeho podíl na celkové výrobě, exportu i zaměstnanosti se snížil [6]. K největším firmám v oblasti patří: PEGUFORM BOHEMIA a.s., PEKM Kabeltechnik s.r.o., Benteler ČR k.s., METZELER Automotive Hose Systems s.r.o., LITES a.s., VULKAN a.s. a také SYNER s.r.o..

1.2.4. Správní obvod Česká Lípa



Obr. 1.5 - mapa správního obvodu Česká Lípa, historické fotografie [7]

V západní části kraje se rozkládá správní obvod obce Česká Lípa. **Specifickým územím tohoto kraje je bývalý vojenský prostor - Ralsko v okrese Česká Lípa.**

Vojenský výcvikový prostor vznikl v počátku padesátých let a v jeho důsledku byla zlikvidována řada tehdejších obcí. Od roku 1968 zde byla dislokována armáda bývalého Sovětského svazu. Po jejím odchodu došlo ke zrušení vojenského prostoru. Činnost armády zde však zanechala řadu objektů a zařízení, pro která se dodnes hledá adekvátní využití. Svojí rozlohou 1137 km² je největším správním obvodem Libereckého kraje a zaujímá více než 35 % jeho výměry. Naopak svou hustotou osídlení 94 obyvatel na km² patří k nejméně zalidněným správním obvodům [7].

Správní obvod obce má rozvinutý průmysl, ve kterém v uplynulých letech došlo k výrazným strukturálním změnám. Utlumila se těžba uranové rudy a dobývání nerostných surovin odstoupilo ze své významné pozice. **Volné pracovní síly se přemístily do zpracovatelského průmyslu a ten získal zcela výsadní postavení.** V rámci něj pak převažuje dynamicky se rozvíjející výroba automobilových dílů a doplňků, zastoupená hned několika firmami - DELPHI PACKARD ELEKTRIC s.r.o., JOHNSON CONTROLS AUTOMOBILOVÉ SOUČÁSTKY k.s., FERHER BOHEMIA s.r.o. všechny společnosti se sídlem v České Lípě a JOHNSON CONTROLS AUTOMOBILOVÉ SOUČÁSTKY k.s. se sídlem ve Stráži pod Ralskem.

1.2.5. Správní obvod Jablonec nad Nisou

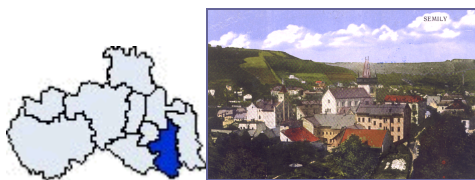


Obr. 1.6 - mapa správního obvodu Jablonec nad Nisou, historická fotografie [8]

Přibližně uprostřed Libereckého kraje, v západní části jabloneckého okresu se nachází správní obvod Jablonec nad Nisou. Pramen Nisy, nacházející se na území obce Nová Ves nad Nisou, byl vyhlášen významným krajinným prvkem. *Správní obvod obce s rozšířenou působností Jablonec nad Nisou je se svojí rozlohou 402 km² třetím nejmenším správním obvodem Libereckého kraje (po správním obvodu Železný Brod). Z celkové výměry kraje zaujímá 13 %. [8].*

Z pohledu národohospodářského je správní obvod obce hlavně průmyslovou oblastí. **Již od poloviny 17. století je zde tradičním průmyslovým odvětvím výroba bižuterie a skla.** Mezi nejvýznamnější sklářské firmy stále patří *Preciosa a.s. Jablonec nad Nisou, Skleněná bižuterie a.s. Pěnčín* a od roku 1993 je *Jablonec nad Nisou* sídlem *jediné mincovny v zemi - České mincovny, a.s. Bižuterie*. [8]. Z odvětví strojírenské výroby jsou největšími podniky *Škoda LIAZ, a.s.* - výrobce motorů pro nákladní automobily, *Ateso, a.s.* a *Lucas Autobrzd, s.r.o.* - výrobci příslušenství pro automobily. Elektrotechnickou výrobu zastupuje firma *ABB Elektro - Praga*.

1.2.6. Správní obvod Semily



Obr. 1.7 - Obrázek ze Semil, mapa správního obvodu Semily [9]

Správní obvod obce zaujímá střední část bývalého okresu Semily. Z přírodních zdrojů jsou v oblasti správního obvodu Semily známy zásoby kvalitního čediče. *V rámci Libereckého kraje se správní obvod obce s rozšířenou působností Semily řadí svojí výměrou 699 km² i hustotou osídlení 107 obyvatel na 1 km² na třetí místo mezi všemi správními obvody. Z celkové výměry kraje zaujímá 23 %.* [9].

Hospodářství správního obvodu Semily prošlo vývojem od zemědělství přes řemeslnou výrobu až k soudobému průmyslovému profilu s převážně textilní, strojírenskou a dřevozpracující výrobou. **Mezi výrazné textilní firmy patří HYBLER s.r.o. Semily a Technolen technický textil a.s. Lomnice nad Popelkou.**

1.2.7. Správní obvod Děčín

Dolní Podluží (německy *Niedergrund*) se nachází západně od města Varnsdorf, na severní straně Lužických hor, v nadmořské výšce 370 metrů. V současnosti v obci je 387 domů a žije v ní 1 199 obyvatel, katastrální výměra je 15,44 km² [10].

Dolní Poustevna je město v okrese Děčín, v západní části Šluknovského výběžku. V obci žije 1941 obyvatel, katastrální výměra je 11,07 km² [10].

Doubice (něm.Daubitz) je obec v okrese Děčín, ve Šluknovském výběžku, na okraji Národního parku České Švýcarsko. V obci žije 106 obyvatel a je počtem obyvatel nejmenší obcí okresu Děčín. Katastrální výměru má 19,29 km² [10].

Horní Podluží (německy Obergrund) je obec na severu Česka ve východní části okresu Děčín v jižní části Šluknovského výběžku na severní straně Lužických hor. Obec se skládá z místních částí Horní Podluží, Ladečka, Světlík a Žofín. V obci žije 739 obyvatel, katastrální výměra je 7,52 km². [10].

Chřibská (něm.Kreibitz) je město v okrese Děčín, v Lužických horách, ve Šluknovském výběžku. V obci žije 1 470 obyvatel, katastrální výměra je 15.93 km² [10].

Jiřetín pod Jedlovou (původní a něm. název Sankt Georgenthal) je městečko na severní straně Lužických hor, v okrese Děčín, v Ústeckém kraji. V obci žije 580 obyvatel, katastrální výměra je 11,21 km² [10].

Jiříkov je město v nejsevernější části Česka, v okrese Děčín ve Šluknovském výběžku, na hranicích s Německem. V obci žije 3926 obyvatel, katastrální výměra je 13,31 km² [10].

Krásná Lípa (něm. Schönlinde) je město s přibližně 3600 obyvateli v okrese Děčín, katastrální výměra je 31,39 km². [10].

Lipová (něm. Hainspach) je obec v nejsevernější části České republiky, v okrese Děčín, v západní části Šluknovského výběžku. V obci žije 657 obyvatel, katastrální výměra je 12,82 km² [10].

Lobendava je obec v nejsevernější části České republiky, která se nachází v okrese Děčín, v západní části Šluknovského výběžku. V obci žije 344 obyvatel, katastrální výměra je 19,54 km² [10].

Rumburk (něm. Rumburg) je město v severovýchodní části okresu Děčín, ve Šluknovském výběžku, v severní části České republiky. V obci žije 11 129 obyvatel, katastrální výměra je 24,69 km² [10].

Rybniště (něm. Teichstatt) je obec ve východní části okresu Děčín, v jižní části Šluknovského výběžku. V obci žije 720 obyvatel, katastrální výměra je 12,71 km² [10].

Staré Křečany (název v němčině byl Alt Ehrenberg) je obec v okrese Děčín, poblíž města Rumburk. V obci žije 1 170 obyvatel, katastrální výměra je 34,74 km² [10].

Šluknov je nejsevernější město České republiky, ležící přibližně uprostřed Šluknovského výběžku. V obci žije 5 647 obyvatel, katastrální výměra je 47,48 km² [10].

Varnsdorf (něm. Varnsdorf) je město v okrese Děčín, ve Šluknovském výběžku. Varnsdorf V obci žije 15 786 obyvatel, výměru katastru má 26,21 km². Ve Varnsdorfu je hraniční přechod do Německa Varnsdorf-Seifhennersdorf [10].

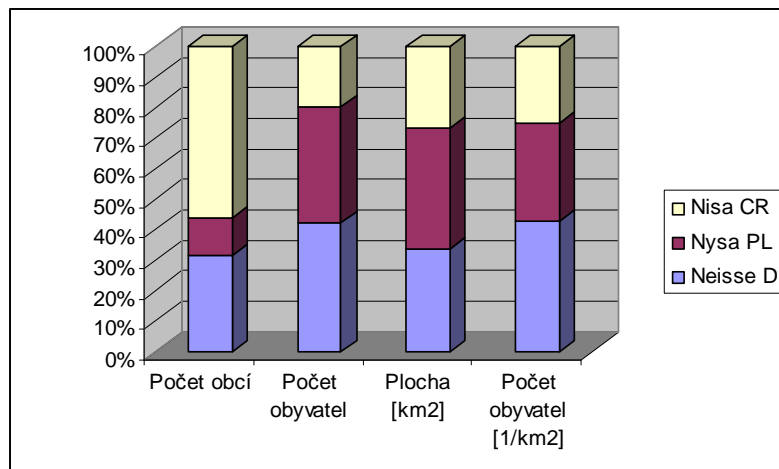
Velký Šenov (něm. Groß-Schönau in Böhmen) se nachází v nejsevernější části České republiky, v západní části Šluknovského výběžku, mezi Šluknovem a Mikulášovicemi. V obci žije 1957 obyvatel, katastrální výměru má 19,82 km² [10].

Vilémov (něm. Wölmsdorf) se nachází v nejsevernější části České republiky, ve Šluknovském výběžku, při hranicích s Německem. V obci žije 1008 obyvatel, katastrální výměru má 4,06 km² [10].

1.2.8. Správní obvod Mladá Boleslav

Bělá pod Bezdězem je město ležící na okraji středočeského kraje 14 km na severozápad od Mladé Boleslavi. Partnerským městem Bělé je německé město Gross-Bieberau. V obci žije 4766 obyvatel, katastrální výměra je 63,20 km² [10].

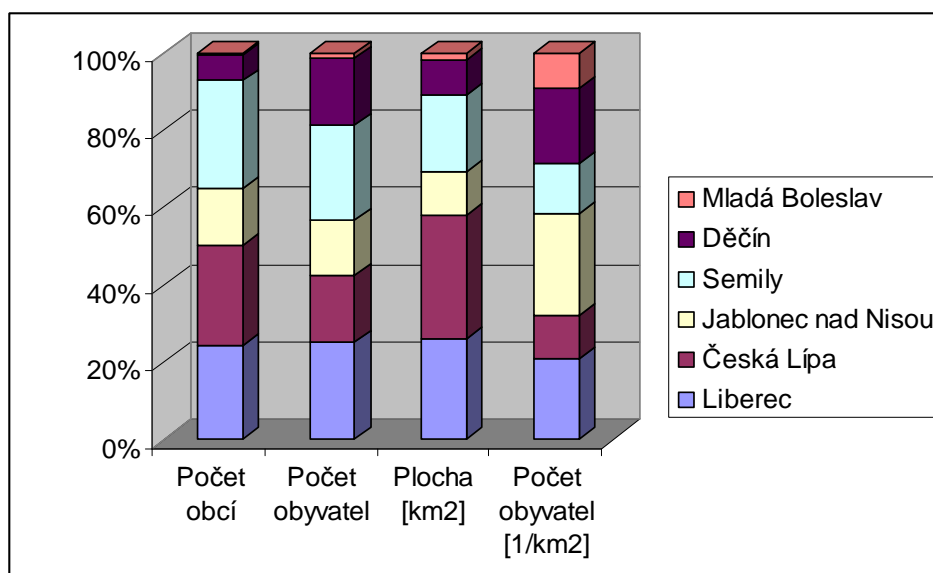
1.3.OBYVATELSTVO A ROZLOHA OKRESŮ V EUROREGIONU NEISSE-NISA-NYSA K ROKU 2004



Obr. 1.8 - Obyvatelstvo a rozloha okresů v Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa

Tab. 1.2 - Obyvatelstvo a rozloha okresů v Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa

Euroregion	Počet obcí	Počet obyvatel	Plocha[km²]	Počet obyvatel [1/km²]
Neisse	130	649 380	4497	144
Nysa	51	583 441	5373	109
Nisa	233	303085	3553	85
Celkem	414	1535906	13423	114



Obr. 1.9 - Obyvatelstvo a rozloha správních obvodů v Euroregionu Nisa

Tab. 1.3 - Obyvatelstvo a rozloha správních obvodů v Euroregionu Nisa

Euroregion Nisa- správní obvody	Počet obcí	Počet obyvatel	Plocha [km ²]	Počet obyvatel [1/km ²]
Liberec	57	76656	925	171
Česká Lípa	60	52335	1137	94
Jablonec nad Nisou	34	42579	402	219
Semily	65	74770	699	107
Děčín	16	51979	327	159
Mladá Boleslav	1	4766	63	76
Celkem	233	303085	3553	85

2. ZÁKLADNÍ POPIS TEXTILNÍHO A ODĚVNÍHO PRŮMYSLU

2.1.TEXTILNÍ PRŮMYSL

Odvětví zahrnuje řadu oborů, které zpracovávají rostlinná, živočišná nebo chemická vlákna. Výrobky odvětví představují produkty průmyslu bavlnářského (bavlna, příze a nitě, tkaniny, vata), hedvábnického (příze, nitě, tkaniny), lnářského (len, příze, nitě, tkaniny, kusové textilie), vlnářského (příze a tkaniny),pletařského (úplety, punčochy, stuhy a prýmky). Do odvětví jsou zahrnovány i výrobky provaznické a výrobky z juty a konopí. Produkce je určena pro výrobní spotřebu v konfekčním průmyslu. K významným odběratelům z ostatních oborů patří nábytkářský průmysl, strojírenství a stavebnictví.

Spolu se zdokonalováním strojírenských technologií a výrobních prostředků tato spolupráce výrazně přispěla i k vyšší produkci textilií a ke vzniku zcela nových konstrukcí textilií – netkaných textilií. Vytvořila předpoklad nových možností a směrů využití technických textilií, které vytvářejí nové odbytové oblasti i nové víceoborové vztahy při vývoji specifických užitných parametrů.

2.2.ODĚVNÍ PRŮMYSL

Odvětví se zabývá zpracováváním výrobků textilního průmyslu na osobní a ložní prádlo a oděvy. Kromě oděvů z tkanin a netkaného textilu jsou v odvětví vyráběny i oděvy z kůží, plastických a jiných hmot (pogumovaný textil). Do produkce odvětví patří i konfekční zapínadla (např. knoflíky), deštníky a slunečníky. Produkce je určena pro osobní potřebu a pro vývoz.

Tvorba nových modelů nesmí být chápána jako pasivní přístup výrobce k uspokojování potřeb. Modeloví návrháři musí využít všech dostupných informací o trendech módy, požadavcích odběratelů, materiálové základně s cílem navrhnout spotřebiteli zajímavé modely. Ty výrobce prezentuje obchodu formou tzv. nabídkových kolekcí. Výroba modelů, které obchod akceptoval, musí zabezpečovat efektivní sériovost.

2.3.VYBRANÉ SPECIFICKÉ RYSY TEXTILNÍHO A ODĚVNÍHO PRŮMYSLU

2.3.1. Závislost surovinové základny na dovozu a světových cenách bavlny, vlny a ropy

Snižované stavy osevních ploch vláknotvorných rostlin a pastvinářských ploch určených pro chov dobytka, byly nahrazeny umělou nebo syntetickou cestou nové textilní suroviny. Chov ovcí nebyl nikdy schopen v množství ani kvalitě nabídnout surovinu pro vlnářské přádelny.

Postupně s rozvojem obchodu se rozšířil dovoz dalších vláken přírodního původu, především bavlny ze vzdálených teritorií. Na světových trzích ceny přírodních vláken neustále stoupají, což v našich podnicích vede často k nutnosti zpracovávat i suroviny nižší kvality a druhotné suroviny.

Neustálé zdražování ceny ropy na světovém trhu má za důsledek snižování výroby chemických vláken. *Z výrobců, kteří produkují chemická vlákna je možné jmenovat snad jen SILON a.s. Planá nad Lužnicí (výroba polyesterových stříží a kabelů) a výrobce polypropylenových vláken, ať už pro vlastní spotřebu pro výrobu netkaných textilií, nebo částečně i jako výrobek pro obchod (MITOP a.s. Mimoň, JUTA a.s., Dvůr Králové nad Labem a TREVOS s.r.o. Košťálov)., SILON a.s., Planá nad Lužnicí, kde existuje vývojové oddělení zaměřené především na zpracování PET lahví jako vstupní suroviny pro výrobu vláken), Pouze pro vlastní spotřebu, tj.výrobu „sklovláknitých tkanin“ a kompozitních materiálů, vyrábí skleněná vlákna firma Saint-Gobain Vertex a.s. v Litomyšli [11].*

2.3.2. Zpevňování kurzu koruny

Problémy především s poklesem poptávky na trhu jsou umocněné vlivem silné koruny. Tato okolnost výrazně zasahuje celý sektor textilního a oděvního průmyslu, protože se snižuje vývoz textilních výrobků na zahraniční trh, na kterém je tento sektor závislý. Větší potíže, než samotný fakt zpevňování koruny, je rychlost těchto změn, nedávající podnikům vlastně mnoho šancí na růst koruny reagovat.

Nejvíce tento vliv poškozují podniky zpracovávající domácí suroviny nebo polotovary, které nemají příliš velkou možnost kompenzovat ztráty z vývozu levnějšími dovozy (zejména oděvní a pletářský průmysl).

Problém se sníženou silou koruny vůči kursu dolaru dělá problém podnikům, které nakupují suroviny v dolarech (bavlna, len), avšak prodávají v jiné měně.

2.3.3. Zvyšování výrobních nákladů, především růst cen energie

Neustálý cenový růst vstupů (energie, pohonné hmoty a telekomunikační poplatky) jsou negativním vlivem pro tvorbu zisku podniků textilního a oděvního průmyslu. Tím se zhoršují podmínky pro rozšířenou reprodukci z hlediska investic do inovačních procesů ve výrobě.

2.3.4. Přesun práce ve mzdě do zemí s nižšími náklady, především v oděvní výrobě

Odvětví oděvního průmyslu se vyznačuje vysokým podílem mzdové práce na vývozu, zejména do zemí EU. To, co dnes nabízí jistotu, znamená finanční znevýhodnění vlivem nízké ceny za práci. Někteří tradiční dovozci mzdové práce (Německo) přestávají dovážet mzdovou práci z ČR a orientují se na země s nižšími náklady např. Slovensko a Ukrajinu.

2.3.5. Růst konkurence asijských výrobců, zejména Číny, po ukončení liberalizace obchodu s textilními a oděvními výrobky k 31.12. 2004

V porovnání s lednem roku 2004, stoupl v lednu roku 2005 export asijského textilu a oděvů do zemí EU o 47 % na asi 1,5 miliardy USD. Např. dovoz svetrů do 15 zemí EU stoupl o 625 % a ceny klesly v průměru o 36 %. Po lednovém zrušení kvót výrazně vzrostla hodnota importu čínských oděvů a textilních výrobků i do České republiky. Jen v lednu 2005 se dovezlo zboží za přibližně 358 miliónů korun, což je o 100 miliónů víc než ve stejném měsíci roku 2004.

Jádrem problému však není liberalizace, ale nerovné podmínky jednotlivých hráčů na celosvětovém trhu textilních produktů. Evropské výrobce znevýhodňují praktiky některých členů WTO, jako například ovlivňování kurzu měny, přímé podpory, ale také nedodržování ani těch úmluv, ke kterým vyspělý svět dospěl přibližně před 80 lety. Jsou to:

- dětská práce,
- občanské a odborové svobody,
- minimální ceny práce,
- garance životní úrovně,
- ochrana životního prostředí.

3. VYBRANÁ ZÁKLADNÍ EKONOMICKÁ KRITERIA PRO HODNOCENÍ TEXTILNÍHO A ODĚVNÍHO PRŮMYSLU

3.1. ROČNÍ TRŽBY ZA PRODEJ VLASTNÍCH VÝROBKŮ A SLUŽEB

Hodnocení prodeje vlastních výkonů (tj. vlastních výrobků a služeb) představuje tržby za prodej vlastní hmotné a nehmotné produkce externím odběratelům ve sledovaném časovém období za 1 rok. Je to důležitý ukazatel pro hodnocení výkonnosti podniku.

3.2. POČET PRACOVNÍKŮ

Počet pracovníků je součtem evidenčního počtu zaměstnanců ve fyzických osobách a počtu pracujících majitelů firmy a spolupracujících členů domácnosti, pro něž je práce ve firmě hlavní ekonomickou činností.

3.3. PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ MZDA

Průměrná měsíční nominální mzda jednoho zaměstnance zahrnuje všechny pracovní příjmy (základní mzdy, osobní příplatky a ohodnocení, prémie a odměny, podíly na hospodářských výsledcích a náhrady mzdy), které byly zúčtovány zaměstnancům evidenčního počtu podle příslušných platových a mzdových předpisů (jde o hrubou mzdu v Kč na fyzickou osobu).

Růst (pokles) průměrné nominální mzdy vyjadřuje o kolik % se zvýšila (poklesla) tato mzda v daném časovém období v porovnání se stejným obdobím předchozího roku.

3.4.POČET PODNIKŮ NAD 100 ZAMĚSTNANCŮ

Počet podnikatelských subjektů v kategorii nad 100 zaměstnanců za sledované období je ekonomickým kritériem celkové aktivní podnikatelské činnosti subjektu, nebo jen jeho části. Je to stanovená struktura podniků. Počet zaměstnanců je jedním z kritérií velikosti podniku.

3.5.PRÁCE VE MZDĚ

Práce ve mzdě vyjadřuje hodnotu odeslané práce do zahraničí, která přestoupila státní hranici za účelem jejího trvalého nebo dočasného ponechání v zahraničí.

4. HODNOCENÍ STAVU TEXTILNÍHO A ODĚVNÍHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2000-2003 PŘED VSTUPEM DO EU

4.1. ROČNÍ TRŽBY ZA PRODEJ VLASTNÍCH VÝROBKŮ V ČR A EUROREGIONU NISA

ROK 2000

U všech odvětví branže rostly tržby. Dobrý vliv na to měly zvýšená poptávka zejména po textilním (méně již oděvním) zboží v západní Evropě a také dlouho očekávaný růst produktivity práce v celé branži. Na druhou stranu ale působily i některé negativní vlivy- např. cenový růst vstupů (energie, pohonné hmoty, telekomunikační poplatky) a zejména nebývalý růst kursu dolaru vůči koruně v 2. čtvrtletí.

ROK 2001

Rok 2001 byl obdobím růstu tržeb v textilním i oděvním průmyslu. V roce 2001 byly především problémy se všeobecným poklesem poptávky umocněné vlivem silné koruny.

ROK 2002

V roce 2002 dosáhly tržby v běžných cenách v textilním a oděvním průmyslu cca 58,7 mld. Kč. Z toho zhruba 44 mld. Kč v textilním sektoru a 14,2 mld. Kč v oděvním sektoru.

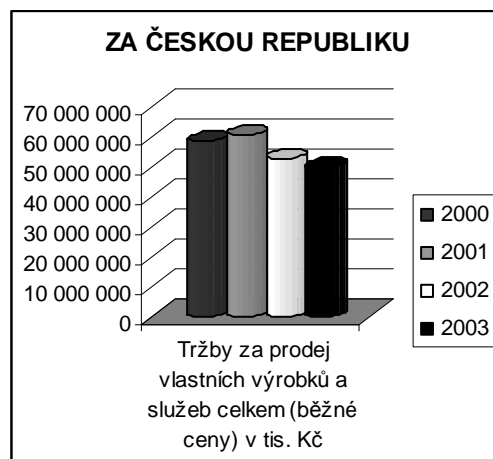
ROK 2003

V roce 2003 dosáhly tržby v českém textilním a oděvním průmyslu v běžných cenách cca 49,4 miliard korun.

Tab. 4.1 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb, ČR

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků)				
za ČR - podniky				
ROKY	2 000	2 001	2 002	2003
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem (běžné ceny) v mil. Kč	58267,25	60398,62	52629,78	49430,45
Meziroční změna tržeb v %		3,66%	-12,86%	-6,08%

(zdroj: ČSÚ)



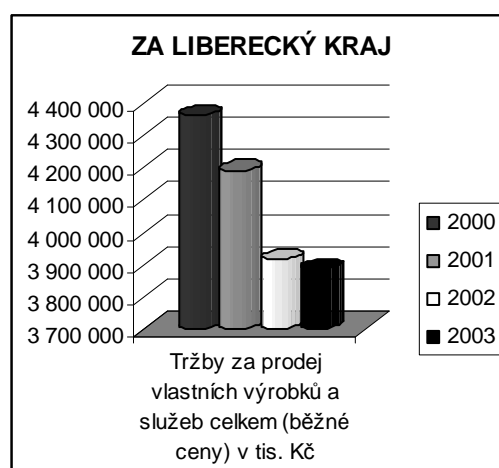
Obr. 4.1 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb, ČR

Meziroční pokles tržeb za podniky Libereckého kraje ukazuje tab. č.4.2. Pro účely této bakalářské práce jsou data za Liberecký kraj považována za údaje, které ilustrují trendy v Euroregionu Nisa

Tab. 4.2 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb, Liberecký kraj

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků) za Liberecký kraj- podniky				
ROKY	2 000	2 001	2 002	2003
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem (běžné ceny) v mil. Kč	4364,81	4171,48	3901,54	3870,82
Meziroční pokles tržeb v %		-4,43%	-6,47%	-0,79%

(zdroj: ČSÚ)



Obr. 4.2 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb, Liberecký kraj

4.2. POČET ZAMĚSTNANCŮ V ČR A V EUROREGIONU NISA

2000

Celkový počet zaměstnanců v textilním a oděvním průmyslu byl na úrovni 75074 pracovních míst.

2001

Nejvíce pracovních míst meziročně přibýlo v textilním průmyslu- cca 1100, v oděvním průmyslu ve srovnání se stejným obdobím minulého roku klesl počet pracovních míst. Celkový počet zaměstnanců v textilním a oděvním průmyslu byl na úrovni 74960 pracovních míst.

2002

Zaměstnanost na konci roku 2002 dosáhla v textilním a oděvním sektoru úrovně 70215 pracovních míst.

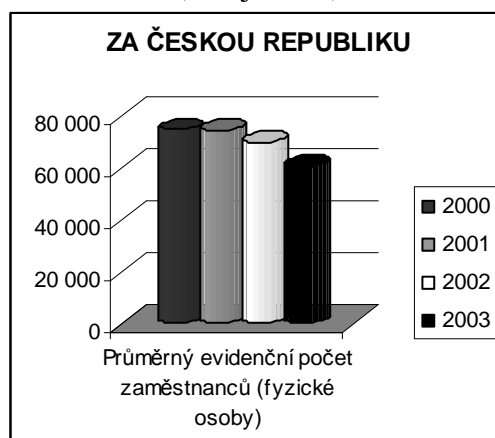
2003

V průběhu celého roku 2004 se snížil počet pracovních míst na 60788. Počet pracovních míst byl tak v textilním průmyslu cca 40 tisíc, v oděvním 20 tisíc.

Tab. 4.3 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců, ČR

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků) za ČR - podniky				
ROKY	2 000	2 001	2 002	2003
Průměrný evidenční počet zaměstnanců (fyzické osoby)	75 074	74 960	70 215	60 788
Meziroční pokles počtu zaměstnanců v %		-0,15%	-6,33%	-13,43

(zdroj: ČSÚ)



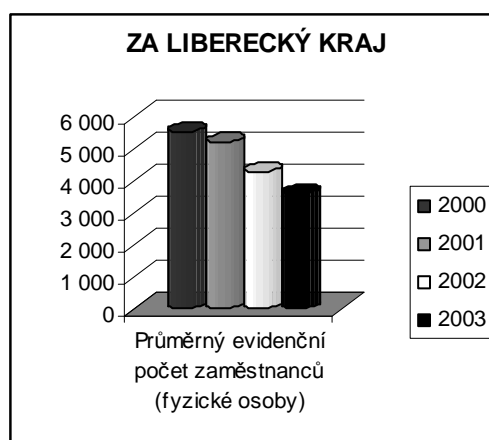
Obr. 4.3 -Průměrný evidenční počet zaměstnanců, ČR

Pokles zaměstnanosti v Libereckém kraji, který je součástí Euroregionu Nisa, ukazuje následující tabulka č.4.4.

Tab. 4.4 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců, Liberecký kraj

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků)				
za Liberecký kraj - podniky				
ROKY	2 000	2 001	2 002	2003
Průměrný evidenční počet zaměstnanců (fyzické osoby)	5 562	5 224	4 310	3 615
Meziroční pokles počtu zaměstnanců v %		-6,08%	-17,5	-16,13%

(zdroj: ČSÚ)



Obr. 4.4 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců, Liberecký kraj

4.3.PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ HRUBÁ MZDA V ČR A V EUROREGIONU NISA

2000

Průměrná měsíční nominální mzda v celém textilním a oděvním sektoru dosáhla úrovně cca 9796 Kč.

2001

Průměrná měsíční nominální mzda v celém textilním a oděvním sektoru dosáhla úrovně cca 10516 Kč.

2002

Průměrná měsíční nominální mzda v celém textilním a oděvním sektoru dosáhla úrovně cca 10567 Kč. V textilním průmyslu však dosahuje průměrná mzda o cca 1880 Kč vyšší úrovně než v oděvním průmyslu, což znamená o 330 Kč větší rozdíl než v roce 2001.

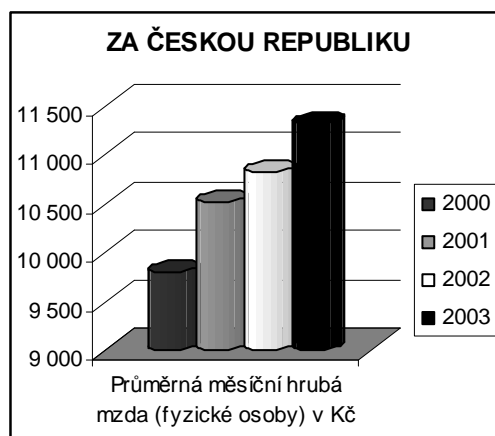
2003

Průměrná měsíční nominální mzda v celém sektoru textil, oděvy dosáhla úrovně cca 11200 Kč. V textilním průmyslu by tak průměrná mzda měla činit 12 tisíc Kč a v oděvním 9800 Kč.

Tab. 4.5 - Průměrná měsíční hrubá mzda, ČR

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků)				
za ČR - podniky				
ROKY	2 000	2 001	2 002	2003
Průměrná měsíční hrubá mzda (fyzické osoby) v Kč	9 796	10 516	10 814	11 315
Meziroční nárůst hrubé mzdy v %		7,35%	2,83%	4,63%

(zdroj: ČSÚ)



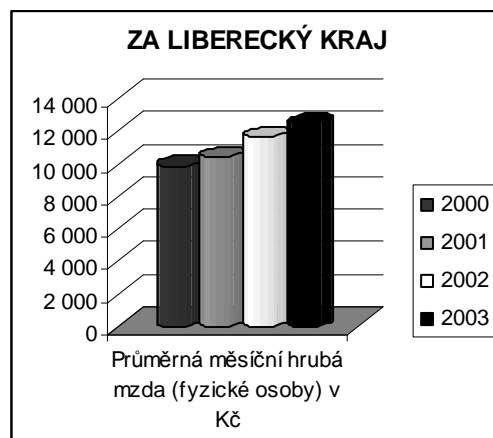
Obr. 4.5 - Průměrná měsíční hrubá mzda, ČR

V podnicích Libereckého kraje meziročně vzrostla průměrná měsíční hrubá mzda dle tab. č.4.6.

Tab. 4.6 - Průměrná měsíční hrubá mzda, Liberecký kraj

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků)				
za Liberecký kraj - podniky				
ROKY	2 000	2 001	2 002	2003
Průměrná měsíční hrubá mzda (fyzické osoby) v Kč	9 813	10 385	11 620	12 451
Meziroční nárůst hrubé mzdy v %		5,83%	11,89%	7,15%

(zdroj: ČSÚ)



Obr. 4.6 - Průměrná měsíční hrubá mzda, Liberecký kraj

4.4. POČET PODNIKŮ NAD 100 ZAMĚSTNANCŮ V ČR A EUOREGIONU NISA

2000

V textilním i oděvním sektoru byl průměrný počet podniků 178.

2001

V textilním i oděvním sektoru mírně vzrostl počet výrobních jednotek o 1,12%.

2002

V textilním i oděvním sektoru mírně vzrostl počet výrobních jednotek o 2,22%.

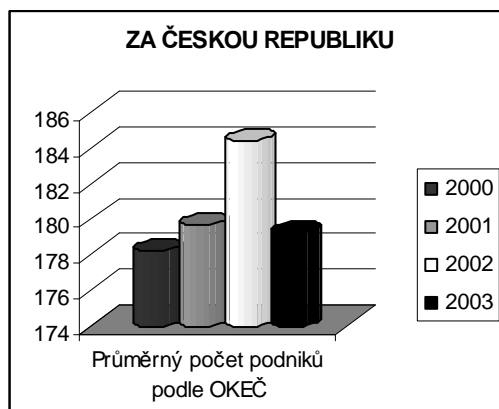
2003

Počet výrobních jednotek v celém textilním a oděvním sektoru poklesl o -2,72%.

Tab. 4.7 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, ČR

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků)				
za ČR - podniky				
ROKY	2 000	2 001	2 002	2003
Průměrný počet podniků podle OKEČ	178	180	184	179
Meziroční změny počtu podniků v %		-1,12%	2,22%	-2,72%

(zdroj: ČSÚ)



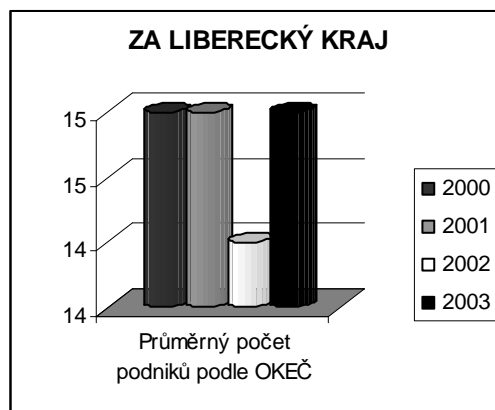
Obr. 4.7 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, ČR

Změny počtů zaměstnanců v Libereckém kraji v meziročním sledování ukazuje tab. č.4.8.

Tab. 4.8 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, Liberecký kraj

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků)				
za Liberecký kraj - podniky				
ROKY	2 000	2 001	2 002	2003
Průměrný počet podniků podle OKEČ	15	15	14	15
Meziroční změny počtu podniků v %		0	-6,67%	7,14%

(zdroj: ČSÚ)



Obr. 4.8 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, Liberecký kraj

4.5.PRÁCE VE MZDĚ V ČR A EUROREGIONU NISA

Textilní vývoz mzdové práce do Německa

2001

Oproti předcházejícímu roku textilní vývoz z ČR včetně mzdové práce zaznamenal růst o 6%. Hodnota mzdové práce činila cca 70% z celkového vývozu.

2002

Oproti předcházejícímu roku textilní vývoz z ČR včetně mzdové práce zaznamenal mírný pokles o 2,4%. Hodnota mzdové práce činila cca 70% z celkového vývozu.

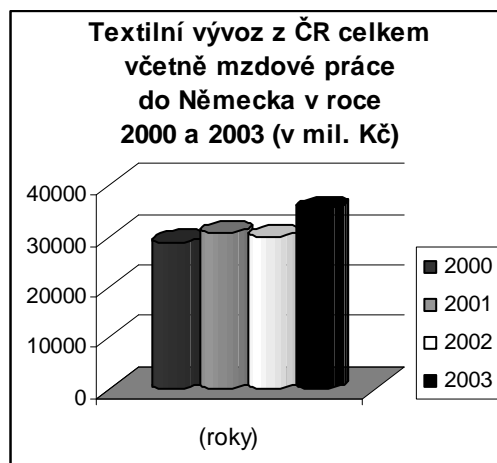
2003

Oproti předcházejícímu roku textilní vývoz z ČR včetně mzdové práce zaznamenal nárůst o neuvěřitelných 18,8%. Tento úspěch textilního vývozu je výjimečným. Hodnota mzdové práce činila cca 65% z celkového vývozu. Z této hodnoty vývozu 70% je u oděvních výrobků. Menší podíl dělá mzdová práce u textilních výrobků, u nichž pouze u pletených výrobků má značný význam. Hlavním důvodem poklesu mzdové práce je, že odběratelé silně tlačí na ceny, takže dodavatelé se raději vývozu zřekli až o 18,8%!

Tab. 4.9 - Textilní vývoz z ČR celkem včetně mzdové práce do Německa v roce 2000 a 2003

Textilní vývoz z ČR celkem včetně mzdové práce do Německa v roce 2000 a 2003 (v mil. Kč)				
ROKY	2000	2001	2002	2003
	28839,88	30652,33	29918,45	35537,9

(Zdroj: německý Spolkový úřad hospodářství)



Obr. 4.9 - Textilní vývoz z ČR celkem včetně mzdové práce do Německa v roce 2000 a 2003

Dovoz mzdové práce do Německa zpracovává německý Spolkový úřad pro hospodářství. Tyto údaje pak poskytuje redakci časopisu TextilŽurnálu. Data vývozu mzdové práce za Euroregion Nisa nebyla veřejně přístupná, proto tedy zde nejsou uváděna. Lze ale předpokládat, že trend vývozu mzdové práce na náš nejdůležitější trh byl v ČR obdobný jako v podnicích Euroregionu Nisa.

5. HODNOCENÍ STAVU TEXTILNÍHO A ODĚVNÍHO PRŮMYSLU V OBDOBÍ 2004-2006 PO VSTUPU ČR DO EU

5.1. ROČNÍ TRŽBY ZA PRODEJ VLASTNÍCH VÝROBKŮ A SLUŽEB V ČR A EUROREGIONU NISA

ROK 2004

Podle výsledků dosáhly tržby v běžných cenách v textilním a oděvním průmyslu 48,3 mld. Kč. Tržby činily v textilním průmyslu 39,2 miliard Kč, v oděvním pak 9,1 miliard. Pokles zaznamenala výroba bavlněných tkanin, včetně směsových, a dámských či dívčích halenek, nepletených pánských košil a dalších výrobků. Naopak, vzrostla výroba punčochových kalhot, podkolenek, ponožek, koberec a pánských a chlapeckých košil.

ROK 2005

Podle výsledků dosáhly tržby v běžných cenách v textilním a oděvním průmyslu 45 mld. Kč, z toho zhruba 36,1 miliard Kč v textilním průmyslu a 8,9 miliard Kč v oděvním průmyslu. Největší pokles vzhledem k roku 2004 zaznamenávají podlahové krytiny a pánské nebo chlapecké košile nepletené.

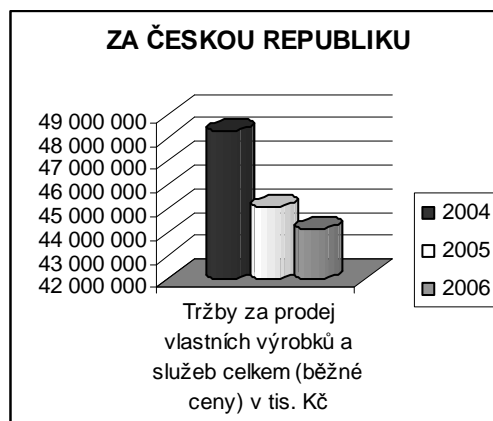
ROK 2006

V roce 2006 dosáhly tržby v běžných cenách v textilním a oděvním průmyslu cca 44 mld. Kč, z toho zhruba 33,3 mld. Kč v textilním sektoru a 10,7 mld. Kč v oděvním sektoru.

Tab. 5.1 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem, ČR

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků)			
Česká republika			
ROKY	2004	2005	2006
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem (běžné ceny) v mil. Kč	48092,01	44911,95	43917,57
Meziroční pokles tržeb v %	-2,7%	-6,61%	-2,21%

(Zdroj: ČSÚ)



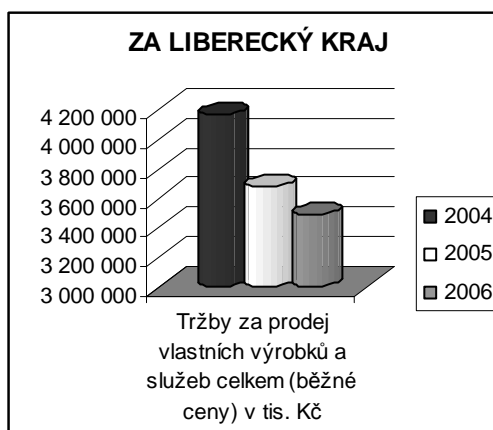
Obr. 5.1 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem, ČR

Poklesy tržeb v podnicích Libereckého kraje ukazuje následující tabulka č.5.2.

Tab. 5.2 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem, Liberecký kraj

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků) za Liberecký kraj- podniky			
ROKY	2004	2005	2006
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem (běžné ceny) v mil. Kč	4148,84	3672,85	3483,38
Meziroční změna tržeb v %	7,18%	-11,47%	-5,16%

(Zdroj: ČSÚ)



Obr. 5.2 - Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem, Liberecký kraj

5.2. POČET ZAMĚSTNANCŮ V ČR A EUROREGION U NISA

2004

V roce 2004 se snížil počet pracovních míst na 52,5 tisíce. Počet pracovních míst byl tak v textilním průmyslu cca 33,2 tisíc, v oděvním 19,3 tisíc.

2005

V roce 2005 se snížil počet pracovních míst v celém sektoru na cca 48 tisíc. Počet pracovních míst v textilním průmyslu byl cca 31,5 tisíc a v oděvním průmyslu cca 16,5 tisíc.

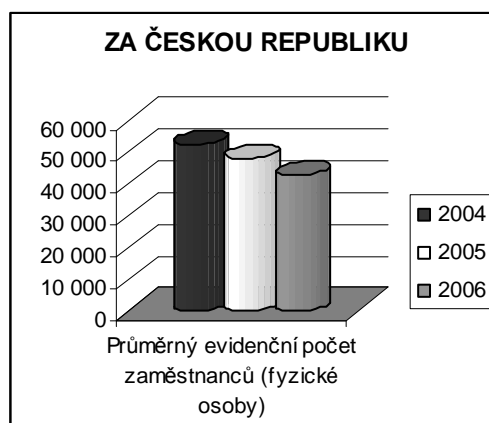
2006

Zaměstnanost dosáhla v textilním a oděvním sektoru úrovně 42,9 tisíc pracovních míst.

Tab. 5.3 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců, ČR

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků)			
Česká republika			
ROKY	2004	2005	2006
Průměrný evidenční počet zaměstnanců (fyzické osoby)	52 450	47 998	42 858
Meziroční pokles počtu zaměstnanců v %	-17,71%	-8,49%	-10,71%

(Zdroj: ČSÚ)



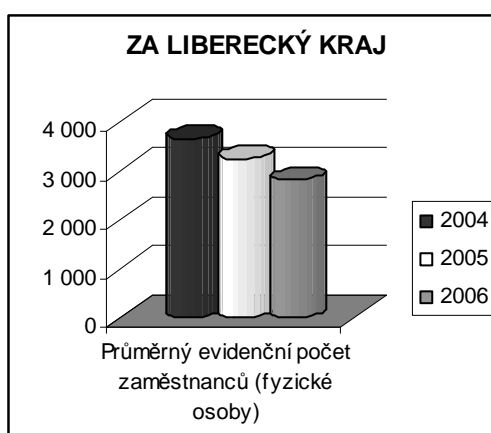
Obr. 5.3 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců, ČR

Stav počtu zaměstnanců v období 2004-2006 za Liberecký kraj ukazuje tab. č.5.4.

Tab. 5.4 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců, Liberecký kraj

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků) za Liberecký kraj - podniky			
ROKY	2004	2005	2006
Průměrný evidenční počet zaměstnanců (fyzické osoby)	3 664	3 251	2 817
Meziroční pokles počtu zaměstnanců v %	1,36%	-11,27%	-13,35%

(Zdroj: ČSÚ)



Obr. 5.4 - Průměrný evidenční počet zaměstnanců, Liberecký kraj

5.3. PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ HRUBÁ MZDA V ČR A EUROREGIONU NISA

2004

Průměrná měsíční nominální mzda v celém sektoru textil, oděvy dosáhla úrovně cca 12193 Kč.

2005

Průměrná měsíční nominální mzda v celém textilním a oděvním sektoru dosáhla úrovně 12960 Kč.

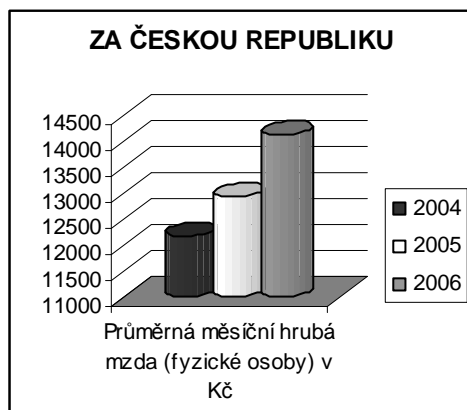
2006

Průměrná měsíční nominální mzda v celém textilním a oděvním sektoru dosáhla úrovně cca 14161 Kč.

Tab. 5.5 - Průměrná měsíční hrubá mzda, ČR

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků)			
Česká republika			
ROKY	2004	2005	2006
Průměrná měsíční hrubá mzda (fyzické osoby) v Kč	12 193	12960.	14161
Nárůst průměrné měsíční mzdy v %	7,76%	6,29%	9,27%

(Zdroj: ČSÚ)



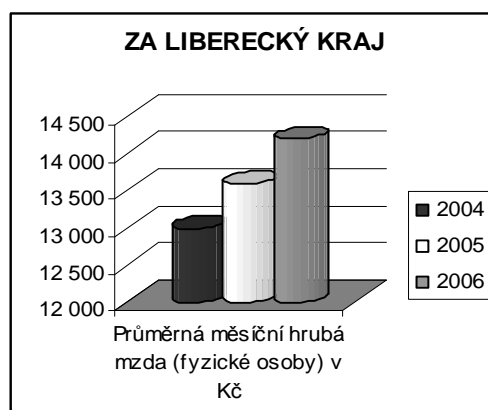
Obr. 5.5 - Průměrná měsíční hrubá mzda, ČR

Podobně jako v ČR, průměrné měsíční hrubé mzdy v podnicích Libereckého kraje, které ilustrují situaci v Euroregionu Nisa, měly vzrůstající tendenci.

Tab. 5.6 - Průměrná měsíční hrubá mzda, Liberecký kraj

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků)			
za Liberecký kraj- podniky			
ROKY	2004	2005	2006
Průměrná měsíční hrubá mzda (fyzické osoby) v Kč	12 984	13 588	14 190
Nárůst průměrné měsíční mzdy v %	4,28%	4,65%	4,43%

(Zdroj: ČSÚ)



Obr. 5.6 - Průměrná měsíční hrubá mzda, Liberecký kraj

5.4. POČET PODNIKŮ NAD 100 ZAMĚSTNANCŮ V ČR A EUOREGIONU NISA

2004

Počet výrobních jednotek v celém textilním a oděvním sektoru poklesl na 161, v samotném oděvním sektoru je pokles počtu podnikatelských subjektů cca 16,5%!

2005

Počet výrobních jednotek v celém textilním a oděvním sektoru na 149.

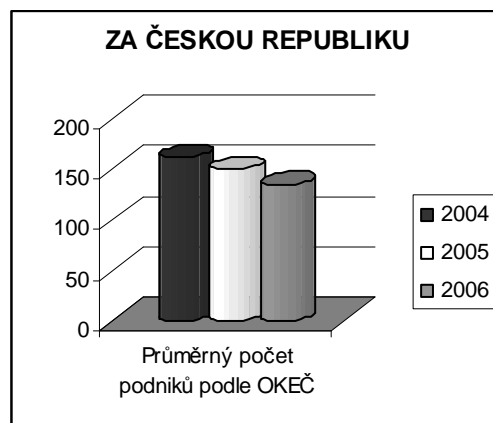
2006

V textilním i oděvním sektoru klesl počet výrobních jednotek na 134.

Tab. 5.7 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, ČR

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků)			
Česká republika - podniky			
ROKY	2004	2005	2006
Průměrný počet podniků podle OKEČ	161	149	134
Změny počtu podniků v %	-10,06%	-7,45%	-10,07%

(Zdroj: ČSÚ)



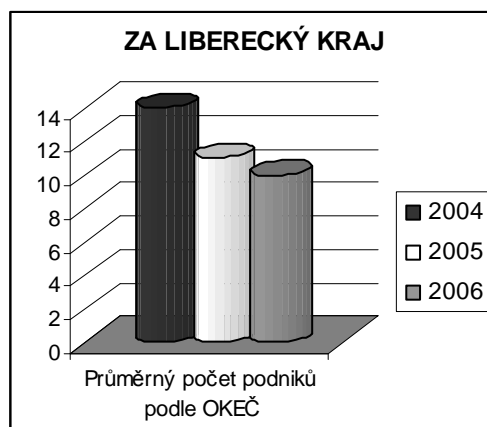
Obr. 5.7 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, ČR

V Libereckém kraji došlo ve sledovaném období ke změnám dle tab. č.5.8 .

Tab. 5.8 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, Liberecký kraj

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků)			
za Liberecký kraj - podniky			
ROKY	2004	2005	2006
Průměrný počet podniků podle OKEČ	14	11	10
Změny počtu podniků v %	-6,67%	-21,43%	-9,09%

(Zdroj: ČSÚ)



Obr. 5.8 - Průměrný počet podniků podle OKEČ, Liberecký kraj

5.5.PRÁCE VE MZDĚ V ČR A EUROREGIONU NISA

Textilní vývoz mzdové práce do Německa

2004

Ve vývoji německého dovozu textilního a oděvního zboží z ČR nastal v roce 2004 prudký zlom. Po letech rozpínání došlo k hlubokému propadu. Oproti předcházejícímu roku textilní vývoz z ČR včetně mzdové práce zaznamenal růst o 6%. Hodnota mzdové práce činila cca 70% z celkového vývozu.

2005

První rok bez dovozních kvót způsobil převratné změny v dovozních proudech na německý trh. Vítězem je jednoznačně Čína, na straně poražených jsou až na malé výjimky všechny vývozní země včetně ČR a Slovenska. Tak dovoz mzdové práce poklesl o 16%. Oproti předcházejícímu roku textilní vývoz z ČR včetně mzdové práce zaznamenal hluboký pokles o 40%.

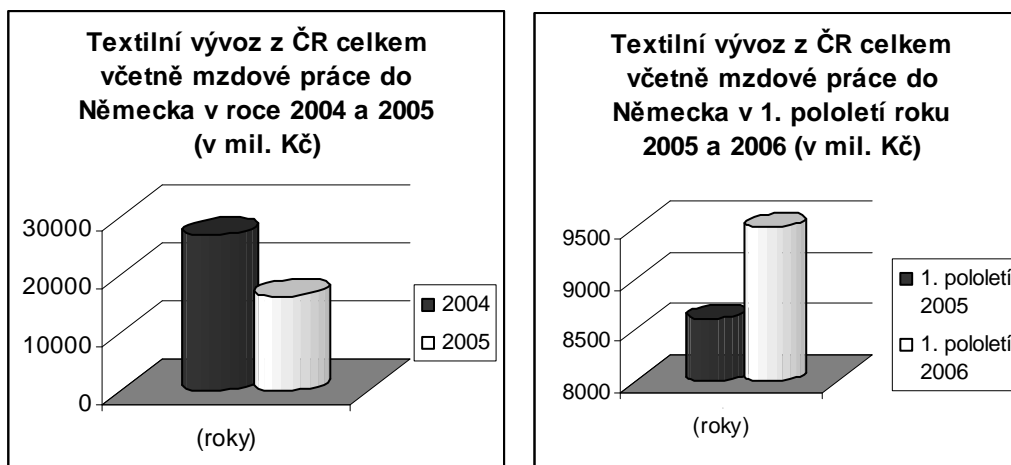
1. pololetí 2006

Oproti předcházejícímu 1. pololetí textilní vývoz z ČR včetně mzdové práce zaznamenal nárůst o 10,3%. Tento úspěch textilního vývozu není tak jistý, protože jistý negativní vliv má i reexport zahraničních firem, které v ČR mají skladové zásoby.

Tab. 5.9 - Textilní vývoz z ČR včetně mzdové práce

Textilní vývoz z ČR celkem včetně mzdové práce do Německa v roce 2004 a 2005 (v mil. Kč)			Textilní vývoz z ČR celkem včetně mzdové práce do Německa v 1. pololetí roku 2005 a 2006 (v mil. Kč)		
ROKY	2004	2005	ROKY	2005	2006
	26863,17	16272,16		8607,576	9494,905

(Zdroj: německý Spolkový úřad pro Hospodářství)



Obr. 5.9 - Textilní vývoz z ČR včetně mzdové práce

Dovoz mzdové práce do Německa zpracovává německý Spolkový úřad pro hospodářství. Tyto údaje pak poskytuje redakci časopisu TextilŽurnálu. Data vývozu mzdové práce za Euroregion Nisa nebyla veřejně přístupná, proto tedy zde nejsou uváděna. Lze ale předpokládat, že trend vývozu mzdové práce na náš nejdůležitější trh byl v ČR obdobný jako v podnicích Euroregionu Nisa. Rok 2006 nebyl dosud uceleně publikován, pouze výsledky z prvního pololetí 2006.

6. HODNOCENÍ ZMĚN VE VYBRANÝCH EKONOMICKÝCH KRITERIÍCH TEXTILNÍHO A ODĚVNÍHO PRŮMYSLU ZA OBDOBÍ 2000-2006

Tab. 6.1 - Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci

Ukazatele za textilní firmy se 100 a více zaměstnanci (výroba textilních a oděvních výrobků)							
ČESKÁ REPUBLIKA							
Roky	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Průměrný počet podniků podle OKEČ	178	180	184	179	161	149	134
Tržby za prodej výrobků vlastních služeb (v mil. Kč)	58267,24	60398,62	52629,78	49430,04	48092,01	44911,95	43997,78
Průměrný evidenční počet zaměstnanců	75074	74960	70215	60788	52450	47998	42858
Průměrná měsíční hrubá mzda (fyzické osoby, v Kč)	9796	10516	10814	11315	12193	12960	14161
LIBERECKÝ KRAJ							
Roky	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Průměrný počet podniků podle OKEČ	15	15	14	15	14	11	10
Tržby za prodej výrobků vlastních služeb (v mil. Kč)	4364,817	4171,479	3901,542	3870,815	4148,84	3672,85	3483,75
Průměrný evidenční počet zaměstnanců	5562	5224	4310	3615	3664	3251	2817
Průměrná měsíční hrubá mzda (fyzické osoby, v Kč)	9813	10385	11620	12451	12984	13588	14190

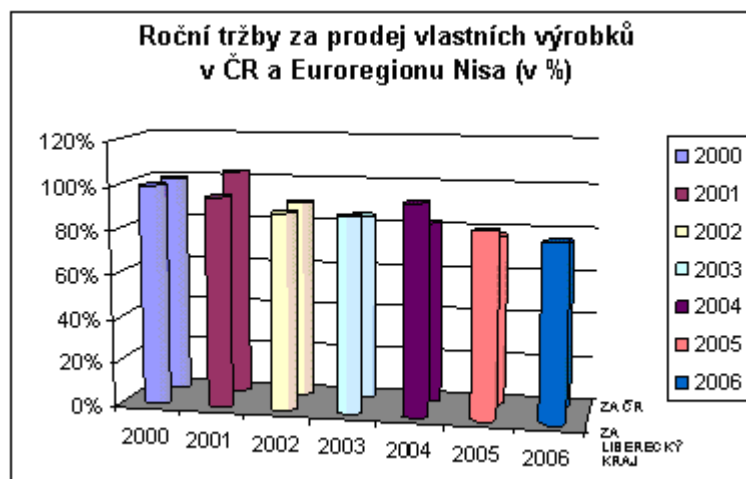
(Zdroj: ČSÚ)

6.1. ROČNÍ TRŽBY ZA PRODEJ VLASTNÍCH VÝROBKŮ A SLUŽEB V ČR A EUROREGIONU NISA

Vývoj změn ročních tržeb za prodej vlastních výrobků v ČR a Euroregionu Nisa má podobnou klesající tendenci. Hodnoty grafu v časovém sledovaném období poukazuje na dva zlomové body. Prvním z nich je přelom roku 2001/02, kdy došlo ke zpevnování koruny vůči kurzu zahraničních měn. Tato okolnost výrazně zasáhla celý sektor, protože vývoz textilních a oděvních výrobků vlivem silné koruny výrazně klesl. Druhým zlomovým bodem bylo ukončení liberalizace trhu, tedy počátek roku 2005. Silná stránka Euroregionu Nisa jsou přeshraniční kontrakty.

Tab. 6.2 - Roční tržby za prodej vlastních výrobků

	Roční tržby za prodej vlastních výrobků v ČR a Euroregionu Nisa (v %)						
ROKY	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ZA ČR	100,00%	103,66%	90,32%	84,83%	82,54%	77,08%	75,51%
ZA LIBERECKÝ KRAJ	100,00%	95,57%	89,39%	88,68%	95,05%	84,15%	79,81%



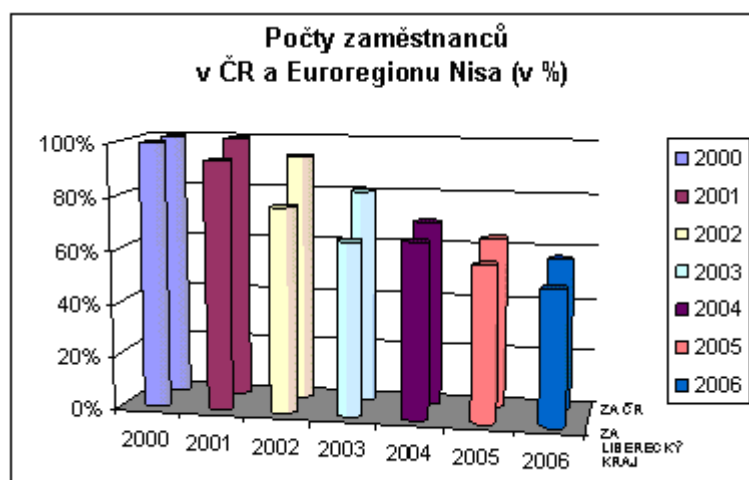
Obr. 6.1 - Roční tržby za prodej vlastních výrobků

6.2. POČTY ZAMĚSTNANCŮ V ČR A EUROREGIONU NISA

Vývoj změn evidenčního počtu zaměstnanců v ČR a Euroregionu Nisa má stále klesající tendenci.

Tab. 6.3 - Počty zaměstnanců

	Počty zaměstnanců v ČR a Euroregionu Nisa (v %)						
ROKY	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ZA ČR	100,00%	99,85%	93,53%	80,97%	69,86%	63,93%	57,09%
ZA LIBERECKÝ KRAJ	100,00%	93,92%	77,49%	64,99%	65,88%	58,45%	50,65%



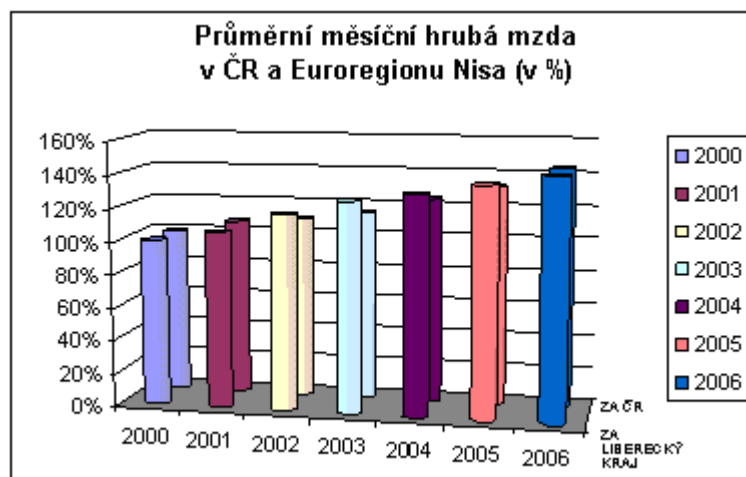
Obr. 6.2 - Počty zaměstnanců

6.3. PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ HRUBÁ MZDA V ČR A EUROREGIONU NISA

Vývoj změn průměrné měsíční hrubé mzdy v ČR a Euroregionu Nisa má stále rostoucí tendenci, ale jeho hodnota dosahuje jen 80% výši průměrné měsíční hrubé mzdy zpracovatelského průmyslu. V Euroregionu Nisa je průměrná hrubá mzda mírně vyšší.

Tab. 6.4 - Průměrná měsíční hrubá mzda

	Průměrná měsíční hrubá mzda v ČR a Euroregionu Nisa (v %)						
ROKY	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ZA ČR	100,00%	107,35%	110,39%	115,51%	124,47%	132,30%	144,56%
ZA LIBERECKÝ KRAJ	100,00%	105,83%	118,41%	126,88%	132,31%	138,47%	144,60%



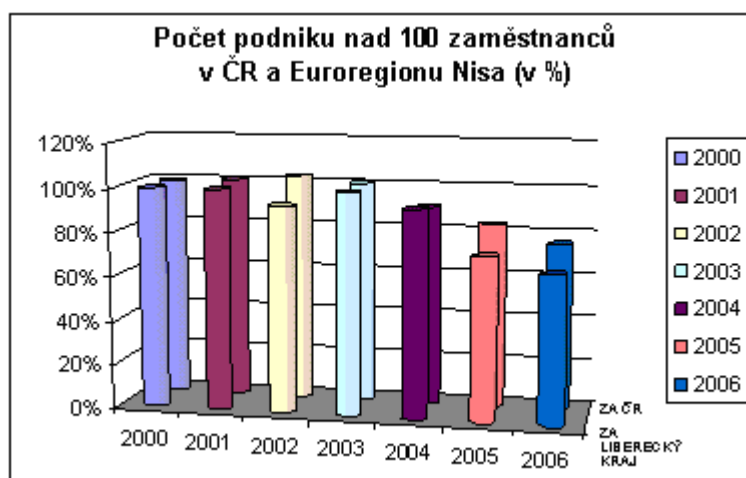
Obr. 6.3 - Průměrná měsíční hrubá mzda

6.4. POČET PODNIKŮ NAD 100 ZAMĚSTNANCŮ V ČR A EUROREGIONU NISA

Struktura počtu podniků nad 100 zaměstnanců ukazuje ekonomickou krizi textilního a oděvního průmyslu, kdy tlakem sílící asijské konkurence zaniká obrovské množství podniků. Jsou to nerovné hospodářské podmínky, které ČR i Euroregion Nisa postihují.

Tab. 6.5 - Počet podniků nad 100 zaměstnanců

	Počet podniku nad 100 zaměstnanců v ČR a Euroregionu Nisa (v %)						
ROKY	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ZA ČR	100,00%	101,12%	103,37%	100,56%	90,45%	83,71%	75,28%
ZA LIBERECKÝ KRAJ	100,00%	100,00%	93,33%	100,00%	93,33%	73,33%	66,67%



Obr. 6.4 - Počet podniků nad 100 zaměstnanců

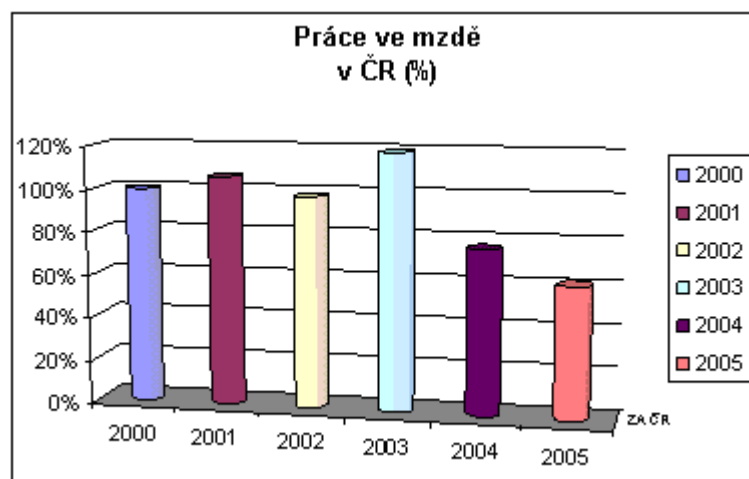
6.5.PRÁCE VE MZDĚ V ČR A EUROREGIONU NISA

Data vývozu mzdové práce za Euroregion Nisa nebyla veřejně přístupná, proto tedy zde nejsou uváděna. Lze ale předpokládat, že trend vývozu mzdové práce na náš nejdůležitější trh byl v ČR obdobný jako v podnicích Euroregionu Nisa.

Rok 2003 byl pro dovoz mzdové práce do Německa pro naše podniky velice úspěšný, ale následující roky došlo k hlubokému propadu následkem nerovné konkurence asijských výrobců.

Tab. 6.6 - Textilní vývoz včetně práce ve mzdě

Textilní vývoz z ČR celkem včetně mzdové práce (%)						
ROKY	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	100%	106%	98%	119%	76%	61%



Obr. 6.5 - Textilní vývoz včetně práce ve mzdě

7. TRENDY VÝVOJE TEXTILNÍHO A ODĚVNÍHO PRŮMYSLU V DALŠÍM OBDOBÍ

7.1.SMĚRY VÝVOJE

Sektor textilního a oděvního průmyslu se za pomoci odborů přihlásil k Evropské technologické platformě pro textil a odívání. Odvětví bude prosazovat inovaci textilní technologie, technické textilie, módní a funkční oděvy, technické a průmyslové oděvy.

Strategie textilního a oděvního průmyslu přijala stanovisko k vytváření klastrů za spoluúčasti regionálních úřadů, vysokých škol, výzkumných ústavů a textilních/oděvních podniků. Pro technické textilie slouží klastr „Clutex” [12].

7.2.NANOVLÁKNA

Mezi progresivní vlákna, jimž náleží budoucnost, patří nanovlákna, která se vyrábí metodou elektrospinning, neboli zvlákňováním v silném elektrostatickém poli. Fungují podobně jako látka GoreTex - zachycují nečistoty a zároveň jsou prodyšná (vhodná pro léčbu popálenin). Technická univerzita v Liberci vyvinula průlomovou technologii, která umožňuje průmyslovou výrobu nanovláknenných netkaných materiálů. **Liberečtí odborníci z Katedry netkaných textilií patří k prvním na světě, jimž se výroba mikroskopických nanovláken daří i mimo laboratoře.**

7.3.ZPRACOVATELSKÉ TECHNOLOGIE

Pokračovat bude nástup biotechnologií, jednak jako ekologicky šetrné náhrady dosavadních chemicko technologických postupů biokatalytickými procesy (enzymy), jednak jako cesta účelovosti textilních - přírodních i syntetických základů. Obnovitelné bio zdroje mohou v budoucnu nahradit některé konvenční polymerní systémy. Neopomenutelná bude role bioprocusů při likvidaci znečištění (odbarvování vod) i textilních odpadů a výrobků po skončení jejich životnosti.

Pozornost je věnována i využití nových fyzikálních principů technologií (plazma, ultrazvuk, mikrovlny, vysokofrekvenční ohřev).

7.4. TECHNICKÉ A PRŮMYSLOVÉ TEXTILIE

Představují zejména v poslední dekádě minulého století a dnes často „zaklínadlo“ pro hledání způsobů udržení a další expanze produkce řady našich textilních výrobců. Problematika pro průlom do nových uživatelských oblastí často hraničí s vědeckým základním výzkumem. Proto je s touto skupinou výrobků nutno zacházet velice opatrně zejména v případě možné změny výrobní orientace dnes obtížně fungujících výrobců klasického sortimentu textilního a oděvního průmyslu.

Přechod na technické textilie není otázkou rychlého přechodu, vyžaduje systematickou přípravu, čas, prostředky a spojení. Ty je možno získávat radikální změnou formy marketingu a přípravy trhu, přednostně v nových oblastech, neboť přechod na jiné dodavatele u výstupů dlouhodobého předchozího výzkumu a standardizace nebývá zvykem.

Často je spolupráce korunována společnou patentovou ochranou nebo alespoň originální certifikací a zkušebnictvím – pro nové funkční technické textilie často současně vzniká nová zkušební metodika.

7.4.1. Mobiltech

Teritoriálně zajímavé souvislosti vznikají s rozvojem automobilové produkce v našem teritoriu pro výrobce autotextilií. V letech 2003-2007 se produkce automobilů v ČR výrazně zvýší (z 411 na 733 tisíc ks/rok), podobně i na Slovensku, v Polsku, Maďarsku a spolkových zemích SRN.

S rostoucím podílem prosklených ploch designu automobilů lze očekávat zvyšující se tlak na světlostálost materiálů a vybarvení. Stále zvyšující se bezpečnost vyvolává nárůst spotřeby a kvality speciálních textilií (airbagy)[13]. **Specifický tlak vyvolává očekávaný nástup legislativy EU pro recyklaci automobilů – jednodruhové textilní konstrukce, náhrada PUR pěny rounovými materiály a jejich laminace.**

Laminační systémy se současnou možností termosetického profilování tvoří již zmíněný prostor pro uplatnění přírodních vláknenných materiálů a odpadů - nižší hmotnost, možnost recyklace odpadů.

Tento segment je cíleně vybrán i pro rozvoj spolupráce v rámci EURO-TEXTIL-REGION aktivit, inovačních i výrobních – s cílem využít geografické příhodnosti a zajistit kapacity pro objemové dodávky dělbou trhu a sortimentu, příp. výrobní kooperací (viz MOBILTEX 04‘ symposium Chemnitz a MOBILTEX 05‘ Liberec).

7.4.2. Buildtech

Stavební aplikace textilních membrán s vysokými nároky na mechanicko fyzikální parametry a životnost jsou doplňované novými funkcemi (vysoká odolnost vůči vodě, dokonalá prodyšnost par, tepelné a zvukové bariéry, odolnost vůči záření, odolnost vůči agresivnímu prostředí aj.). Stavební aplikace jsou spojeny s růstem užití 3D textilií. Roste podíl nánosovaných a laminovaných sendvičů.

V ČR se potenciálně počítá s rostoucí produkcí střešních a stavebních izolačních membrán (vodonepropustná/paropropustná), která závisí na nástupu vícevrstevných svislých stavebních konstrukcí s vysokou tepelně izolační schopností náhradou za konvenční stavební hmoty.

7.4.3. Geotech, Agritech

Existuje trh armovacích a zpevňovacích rohoží, těsnících fólií s textilní podložkou, případně plněných sendvičových konstrukcí (těsnění skládek odpadů, břehy vodních hrází a protipovodňových zábran), pěstební rohože apod. Zpracovatelská technologie většinou vychází z rounových netkaných konstrukcí. Typické jsou opět nároky na velké produkční šíře. Lze očekávat nové směry ve zlepšování funkčních vlastností a odolnosti. Produkci v ČR může ovlivnit vstup renomovaného výrobce (Fibertex) do a. s. VIGONA.

7.4.4. Agrotech

- zemědělství, pěstování vodních rostlin, zahradnictví, lesnictví
- tkané a netkané ochrany a urychlení růstu plodin, textilie pro stínění proti slunci, síťoviny pro stabilizaci půdy resp. pěstování plodin, rohože a výztuže pro zemědělství, ohrady a oplocení, zahradnictví a lesnictví, rybářské sítě a vlasce, textilie pro melioraci resp. odvodňování půdy, textilie pro skleníky, kontejnery na vodu

7.4.5. Medtech

Jasně se rozvíjejí aplikace speciálních konstrukcí náhrad s využitím speciálních vláknenných konstrukcí a 3D. Poroste orientace na kotvené bioaktivní systémy. Velmi specifický je segment spadající do režimů zdravotnických a farmaceutických výrobků.

7.4.6. Hometech

- textilie pro domácnost, podlahové krytiny, nábytkářské textilie
- podklady pro podlahové krytiny, koberce, matrace, závěsy, vycpávky, potahové materiály, utěrky, výplně polštářů a matrací, lapače prachu, filtry do vysavačů a domovních klimatizací

7.4.7. Clothtech

- technické složky obuvi a oděvů
- tkaničky do bot, výstelky do bot, podšívky a vycpávky, šicí nitě, suché zipy, přezky a poutka, štítky, etikety, visáčky, loga, textilie chránící proti extrémním podmínkám - chlad, teplo, vítr

7.4.8. Ekotech

- ochrana životního prostředí
- filtry a izolace sloužící k ochraně životního prostředí, další textilie z jiných skupin určené především pro ochranu životního prostředí

7.4.9. Protech

- ochrana osob a zařízení
- textilie pro čisté provozy, obličejové masky, skafandry, textilie chránící proti působení chemikálií, omezeně hořlavé a nehořlavé textilie, textilie chránící proti prořezání, balistické textilie, reflexní textilie se zvýrazněnou viditelností za šera, bariérové textilie pro ochranu proti hluku, teple vodě resp. dalším extrémním vlivům okolí

7.4.10. Sporttech

- horolezecká lana, sportovní síť a obaly, stany, spací pytle, sportovní padáky, vlajky, umělé trávničky pro sportoviště, kompozita, popruhy pro zvířata

7.4.11. Pactech

- pytle, vaky, sáčky na čaj, obálky, obalové plachty na zboží

7.4.12. Indutech

- filtrace, čištění, přeprava
- plsti pro výrobu papíru, průmyslové filtry pro plyny a kapaliny, podklady pro katalyzátory, dopravníkové pásy, kompozitní materiály pro průmyslové aplikace, hadice, podklady pro brusné papíry, lana, hnací pásy, izolace kabelů, těsnění, leštění povrchů, separátory v bateriích

7.5. MULTIFUNKČNÍ TEXTILIE

S rostoucími požadavky uživatelů konfekčních textilií a vznikem nových aplikací využívání textilních výrobků - textilie s ochrannými vlastnostmi, související s novými pracovními činnostmi často spojenými s extrémními klimatickými rozdíly. Současně narůstá poptávka po textiliích pro volný čas (out door / in door sporty) a dochází ke zřetelnému posunu poptávky do oblastí multifunkčních textilií. Vysoká přidaná hodnota multifunkčních textilií současně vytváří potřebu vyšších produkčních nákladů těchto výrobových kategorií proti standardní masové textilní produkci a další nutný rozvoj ve vyspělých technologiích pro získání a udržení tohoto segmentu trhu.

7.6.INTELIGENTNÍ SMART TEXTILIE

Stále více se vyvíjí možnosti vzájemného propojení cílů i technologických postupů při samotné výrobě – tak vzniká nový prostor pro tzv. inteligentní (smart) textilie, které jsou koncipovány jako textilní nosiče dalších, většinou netextilních funkcí (elektronika, speciální (bio)polymery, farmaka, senzory aj.) v podobě mikro i nanotechnologií, schopných reflektovat vnější vlivy.

8. VÝZKUM, INOVACE A VZDĚLÁNÍ JAKO NÁSTROJ RELIZACE DALŠÍHO VÝVOJE TEXTILNÍHO A ODĚVNÍHO PRŮMYSLU V ČR A EUROREGIONU NISA

Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu (ATOK) má za 16 let své existence poměrně bohaté zkušenosti s aktivní účastí v mezinárodních projektech, které vypisuje Evropská unie v rámci různých programů, zaměřených na oblast sociální politiky, vědy a výzkumu, podpory podnikání, vzdělávání, ochrany životního prostředí apod.

Díky svým kontaktům s mezinárodními organizacemi a partnerskými asociacemi i členství v některých z nich (ITMF, EURATEX) má samozřejmě snadnější přístup k informacím o projektech i šanci být partnerem projektu [14]. V průběhu let také dochází k určitému posunu v tématickém zaměření jednotlivých projektů. Před naším vstupem do EU převažovala snaha o vytvoření základních komunikačních nástrojů mezi novými a starými členskými zeměmi.

8.1. VÝZKUM

Při technické univerzitě Liberec byla založena v rámci programu výzkumu a vývoje „Výzkumná centra” společně s Výzkumným ústavem textilních strojů centrum „Textil II” [12].

Program EUREKA- Evropská spolupráce v oblasti aplikovaného výzkumu a vývoje se zaměřením na spolupráci mezi průmyslovými podniky, výzkumnými ústavy a vysokými školami- je na mezinárodní úrovni.

Technologické centrum AV ČR je národním informačním centrem pro evropský výzkum, připravuje analytické a výhledové studie v oblasti výzkumu, vývoje a inovací a zabývá se mezinárodním transferem technologií.

8.2. INOVACE

Využití programů z Operačního programu Podnikání a Inovace zaměřených především na posílení postavení a inovačního potenciálu podniků [12].

8.3. VZDĚLÁNÍ

Při technické univerzitě Liberec je také v současné době realizován z prostředků Evropského sociálního fondu projekt „SVOTEM“, který se zabývá celoživotním vzděláváním v oblasti textilního materiálového a technologického výzkumu [12].

9. ZÁVĚR

Odstraněním dovozních kvót od 1.ledna 2005 se evropský trh úplně otevřel.

Na základě zesilující globalizace byl tradiční textilní a oděvní průmysl v tomto regionu v posledních letech silně poznamenán restrukturalizací. Nutnost role nabízet zboží jakostně hodnotné a vysoce módní, a takové zboží dodávat v krátkých lhůtách, byla podceněna.

Problémy byly hlavně na tuzemském trhu, kdy se zcela rozpadl systém vnitřního obchodování. Dlouholeté tradice výrobců se střetávají s levnou importní konkurencí. Životní cykly textilních výrobků jsou stále kratší. Kratší se stávají i aktuality určitých módních směrů a celých skupin výrobků. Chyba je na straně výrobců, kteří nespolupracují s módními návrháři, nehledají nový design výrobků. Módní linie oděvu je ve své rychlosti změn obtížně zachytitelná. Odvětví podléhá častým módním změnám, které vedou k vysoké frekvenci inovačního toku a zároveň ztěžují tvorbu dlouhodobé strategie výrobního programu. Včasné nepodchycení módních trendů znamená negativní dopad do hospodaření firem. Orientace cílů musí vycházet z průzkumu legislativních souvislostí, nástupu nových technologií měnících podmínky využití textilních a konfekčních výrobků. Realizace vyžaduje flexibilní přístup celého výrobního řetězce. Asi 70% oděvních firem v Euroregionu Nisa nedokázalo sledovat módní trendy a tudíž z hlediska strategie podniku přešlo na režim mzdové práce. V České republice neexistuje klasická česká móda, nýbrž jen mísení vlivů ze zahraničí.

Vývoj nových výrobků s využitím nových materiálů je v oblasti vláken ponechán na ochotě zahraničních výrobců poskytovat informace a servis. V takovém případě však pouze významný odběratel – myšleno samozřejmě finančně a objemově významný – může očekávat rychlou a účinnou spolupráci. Je možnost využít síly skupiny firem, které by (sjednoceny společným cílem – novým výrobkem či trhem) zvýšily takto svou váhu pro výrobce a našly tak i cestu, jak prosadit své požadavky při vývoji a výrobě nových vláken a jejich modifikací.

V ČR silně zaostává tržní prostředí pro výzkum a inovace. *Většina inovací pochází podle průzkumu trhu ATOK z vlastních aktivit výrobců (až 36 %) s cílem zlepšovat pozice svých výrobků a efektivnost používaných technologií, zatímco podíl inovací rodících se ve sféře výzkumu a akademické vědecké sféry je významně nižší (jen asi 8%).* [11].

Zásadní pomíjení koncepčních přístupů k dlouhodobému cílenému aplikačnímu výzkumu a vstupu inovací z okolního prostředí je pro existenci textilního a oděvního průmyslu riskantní. Narušuje totiž i dostupnost inovací z dalšího významného zdroje – subdodavatelů komodit a technologií (asi 23 %), neboť zhoršuje podmínky pro jejich efektivní a systémové zavádění.

Ochrana evropského trhu padla a firmy se musejí zaměřit na hledání svých konkurenčních výhod, přičemž mohou využít podpory jak na národní, tak i mezinárodní úrovni. Hlavními zbraněmi v tomto boji o přežití by měly být: kooperace, flexibilita, kreativita, inovace, technologie, vysoká přidaná hodnota, design a móda.

10. POUŽITÁ LITERATURA

CITACE

[1] Publikace Euroregionu Nisa- *Euroregiony mosty přes hranice*, vydavatel Stowarzysszenie Gmin Polskich EUROREGIONU NISA., březen 2003. Dostupné veřejnosti v regionálním sdružení Euroregionu Nisa v Liberci.

[2] Publikace Euroregionu Nisa ve formě CD- *Euroregion Neisse-Nisa-Nysa*, červen 2000. Dostupné veřejnosti v regionálním sdružení Euroregionu Nisa v Liberci.

[3] Publikace Českého statistického úřadu ve formě WWW stránek-
http://www.liberec.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/mapa_euroregionu_neisse_nisa_nysa ,
[2006]

[4] Publikace Českého statistického úřadu v Liberci, krajská reprezentace Liberce – *Statistická ročenka Libereckého kraje 2004*, Český statistický úřad, Liberec červenec 2004.

[5] Publikace Českého statistického úřadu ve formě WWW stránek-
http://www.liberec.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/1_1_obyvatelstvo_a_rozloha_okresu_v_ern_k_31_12_2004, [2006]

[6] Publikace Českého statistického úřadu ve formě WWW stránek-
http://www.liberec.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/spravni_obvod_liberec, [2006]

[7] Publikace Českého statistického úřadu ve formě WWW stránek-
http://www.liberec.czso.cz/xl/spravni_obvod_ceska_lipa , [2006]

[8] Publikace Českého statistického úřadu ve formě WWW stránek-
http://www.liberec.czso.cz/xl/spravni_obvod_jablonec_nad_nisou , [2006]

[9] Publikace Českého statistického úřadu ve formě WWW stránek-
http://www.liberec.czso.cz/xl/spravni_obvod_semily , [2006]

[10] Publikace otevřené encyklopedie Wikipedia ve formě WWW stránek (online)- http://cz.wikipedia.org/wiki/Euroregion_Nisa , [2006]

[11] Publikace průmyslu a stavebnictví- *Strategie textilního a oděvního průmyslu- II etapa* (online), Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu. Dostupné na WWW <http://www.mpo.cz/cz/prumysl-a-stavebnictvi-prumyslova-odvetvi/#category90>

[12] Ing. Václav Haas- *Současný stav textilního průmyslu v ČR*. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu 2006

[13] Marian Ornat, Beata Witkowska- *Moderní metody textilního zkušebnictví- důležitý činitel aplikace textilií v automobilovém průmyslu*. Vydáno pro příležitost kooperačního setkání Mobiltex 2006.

[14] Publikace českého a slovenského odborného nakladatelství, Praha 5- Smíchov- časopis *TextilŽurnál* 2/2006

LITERATURA:

1) Publikace průmyslu a stavebnictví. *Panorama českého průmyslu 2004* [online]. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu, [cit. 2005-11-12]. Dostupné na WWW http://www.mpo.cz/CZ/Prumysl_a_stavebnictvi/Publikace_prumyslu/default.htm

2) Publikace průmyslu a stavebnictví. *Panorama českého průmyslu 2005* [online]. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu, [cit. 2005-11-12]. Dostupné na WWW http://www.mpo.cz/CZ/Prumysl_a_stavebnictvi/Publikace_prumyslu/default.htm

3) Publikace průmyslu a stavebnictví. *Panorama českého průmyslu 2006* [online]. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu, [cit. 2005-11-12]. Dostupné na WWW http://www.mpo.cz/CZ/Prumysl_a_stavebnictvi/Publikace_prumyslu/default.htm

4) Mimořádně obchodně - politická opatření. *Opatření při dovozu textilních a oděvních výrobků* [online]. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu, [cit. 2005-11-14]. Dostupné na WWW http://www.mpo.cz/CZ/Obchod/Mimoradna_obchodne-politicka_opatreni/default.htm

5) Publikace Státního výzkumného ústavu textilního v Liberci, *Zajímavosti ze zahraničního tisku v oboru textilním* 3, [1978]

6) Kolektiv: *Co dokáže textil- odborný program pro veletrh Styl Brno 2007*, TUL 2007

7) Kolektiv: *Textilie v novém tisíciletí II a Obrazová analýza v textilu*, TUL 2004

8) Publikace Českého a slovenského odborného nakladatelství, Praha 5-Smíchov, *TextilŽurnál*, [časopis, ročníky od 2000-2007]. Částečně dostupné na WWW

<http://www.textilzurnal.cz/cz/tz/index.html>. Výpis použitých ročníků - *TextilŽurnál* 05/2000, *TextilŽurnál* 06/2000, *TextilŽurnál* 01/2002, *TextilŽurnál* 05/2002, *TextilŽurnál* 10/2004, *TextilŽurnál* 07-08/2005, *TextilŽurnál* 09/2005, *TextilŽurnál* 02/2006

9) Doprovodná dokumentace k programu ČESKO-NĚMECKÉ KOOPERAČNÍ SETKÁNÍ- Mobiltex 2006, konané v Liberci 30.11.2006

PŘÍLOHY

AMANN s.r.o. Chřibská

Historie výroby nití v Chřibské má více než 160letou tradici. Vznik nejstarší nitěárny se datuje kolem roku 1840.



V roce 1992 založila německá firma Amann& Söhne v České republice obchodní společnost Amann Sponit Trading s.r.o., která se zabývala prodejem nití a přízí.

Výrobní závod Sponit a.s. v Chřibské se stal součástí skupiny Amann Group v roce 1994 po dokončení privatizace.

Začátkem roku 2002 bylo ukončeno sloučení obou společností pod jednu firmu Amann s.r.o. s prodejní kanceláří v Praze a výrobním závodem v Chřibské.

Začleněním společnosti do mezinárodního koncernu Amann Group se podařilo inovovat jednotlivé technologické stupně výroby a zavést nové technologické postupy, které dovolují přinášet na trh produkty vysoké kvality s velmi dobrým poměrem mezi cenou a užitnou hodnotou produktu.



V rámci zkvalitnění servisu zákazníkům přinesla firma Amann s.r.o. na trh novinku v podobě prodejních stojanů na šicí nitě. Na místo dříve dodávaných plastových stojanů začala firma dodávat kvalitnější stojany dřevěné. Tyto typy stojanů jsou přínosem nejen pro strážce estetické a praktické, ale umožňují rozšíření barevné palety nití i dodávaného sortimentu. Do

stojanů se dodávají univerzální šicí nitě Aspo a Belfil-S- ze 100% polyesterové stříže a dále bavlněné nitě Triana.

ARTEP Jablonec nad Nisou



Artep, družstvo bylo založeno ustavující členskou schůzí dne 24.10.1991 v souvislosti s rozdělením družstva NISATEX, výrobní družstvo se sídlem v Jablonci nad Nisou.

Výrobní družstvo Artep se zabývá sortimentem pracovního oblečení pro široký okruh profesí. Bílé oblečení pro gastronomii, potravinářství a

zdravotnictví v barevných kombinacích dle přání zákazníka. Bavlněné keprové oblečení pro strojírenství, stavebnictví, servisy a podobně rovněž v barvách dle požadavků zákazníka. Žádané jsou rovněž dámské šatové zástěry dlouhé, $\frac{3}{4}$ z bavlny i polyamidu. Družstvo šije i ze směsových materiálů a zajišťuje tisk loga firmy. Používané materiály jsou s atesty výhradně od tuzemských výrobců. Pro chladné dny jsou nabízeny oteplené varianty oděvů- kombinézy, vesty a pracovní bundy. Oblečení družstvo šije ve standardních rozměrech dámských od 42-64 a v deseti pánských 46-64, dále pak zakázkově nadstandardní rozměry.

HYBLER Semily



Společnost HYBLER s.r.o. řadí mezi nejvýznamnější producenty bavlněných, viskózových a směsových tkanin v České republice. Nejvyšší podíl na obrátu společnosti se realizuje při prodeji tkanin určených pro výrobu bytového textilu - lůžkoviny a ubrusoviny, technických tkanin – tkaných nosičů pro výrobu náplastí a košilových límcových vložek, a netkaného textilu ARATEX.

V roce 2001 a 2002 proběhly významné investice do přádelny v celkové hodnotě cca 50 mil. Kč. Přádelna je vybavena optickým čistěčem vláknenné suroviny od firmy BARCO, doprácacím strojem R20 německé firmy RIETER, mykacími stroji DK 903 od firmy TRUTZLER a zařízením na odstraňování mikroprachu DUSTEX.

Před zprovozněním je modernizace čistírenské soupravy začleněním části linky TRÜTZSCHLER, konkrétně mísicím a čistícím zařízením MCM a CVT. Vedle toho probíhá už od roku 2001 modernizace tkalcovských provozů. Díky investicím do nové tkací techniky – jehlových tkacích stavů SOMET – bylo možno ke konci roku 2002 provést její koncentraci, při zachování stávajícího objemu výroby, do jednoho výrobního závodu v Semilech. V současné době je vybaven 24 jehlovými stavy SOMET, šíře 220 cm a 12-ti vzduchovými stavy od firmy DORNIER, šíře 380 cm. Úpravna byla vybavena třemi barvicími jiggerý od firmy KÜSTERS, z nichž dva jsou vybavené dusíkatou zónou pro zlepšení kvality barvení tmavých odstínů a dvěma ks modernizovaných jiggerů typu BK 6, šíře 200 cm vybavených řídicí a kontrolní jednotkou. Do provozu byl předán stroj na řezání tkanin po osnově a repasovaný skládací a dublovcí stroj. V roce 2003 byl také zprovozněn vyrovnávač útku vybavený kamerovým snímacím zařízením. Dále byl pořízen spektrofotokolorimetr od fy DATACOLOR.

Nezanedbatelný podíl na obratu společnosti mají i obchodní aktivity na bázi nákup – prodej textilních polotovarů či hotových výrobků.

Firma je součástí uskupení podniků HYBLER GROUP, do kterého patří další významné české textilní společnosti: TIBA a.s., SEBA T a.s., Moravolen holding a.s.. Uskupení HYBLER GROUP je největším seskupením textilních firem v České republice s jasně profilovanou strukturou privátních majoritních akcionářů. Společnost HYBLER je kombinátním podnikem disponujícím uzavřeným výrobním cyklem – přádelnou, tkalcovnou, úpravnou tkanin a tiskárnou, konfekční dílnou a provozem na výrobu netkaného textilu. Díky tomu je schopna garantovat vysokou kvalitu vyráběných materiálů a pružně reagovat na většinu požadavků zákazníků. V rámci výrobních provozů firmy probíhají od roku 1998 nákladné investiční aktivity, vedoucí nejen ke zvyšování kvality výrobků, ale také k zvyšování efektivity výroby a růstu produktivity práce. Veškeré realizované technologické postupy jsou v souladu se všemi ekologickými požadavky na textilní výrobu.

Novinkou pro rok 2000 byl saténový materiál pro ložní povlečení, který je vyroben ze 100% bavlny, vyvzorován je jak v módních barvách uni, tak tištěných designech v několika odstínech.

Tato lůžkovina s lesklým efektem docíleným kalandrováním vyhovuje těm, kteří dávají přednost jemnosti, hladkosti i luxusu. Výrobky jsou v estetickém přebalu.



Pro rok 2001 připravila společnost pro své zákazníky několik novinek v těchto výrobních programech:

1) Ve výrobním programu určenému dětem- Bambino program- se na kvalitním podkladovém materiálu Belina tisk, 100% bavlna objevuje mnoho nových moderních a líbivých designů. Tkaniny se zpracovávají převážně na lůžkoviny, lze je také používat na výrobu jiných textilních výrobků určených například na výrobu dětských dek,

pytlů pro kojence, výbavu dětských pokojů, nebesa, polstrování postýlek a další. 2) Doplnkem tohoto sortimentu jsou dekorační tkaniny Sylvána potištěné také vybranými



dětskými designy. Do spotřebitelské sítě jsou dodávány hotové výrobky, převážně dětské ložní soupravy, dětské pleny i metráž. 3)

V programu určeném pro domácnost- Home program- se na podkladovém materiálu Belinda tisk nebo Satén SCS objevují také

nové designy lůžkovin. Tradiční květinové vzory jsou v tlumenějších a pastelových barvách a nové abstraktní motivy v jemných módních barvách a barevných kombinacích. Vedle lůžkovin a ložních souprav je pro jarní sezonu připraveno několik nových druhů ubrusů, stolního a kuchyňského textilu a dekoračních tkanin. 5) V jarním období firma nabízela vysoce žádané ubrusy s nešpinivou úpravou.



Společnost Hybler se zaměřuje na produkci vrchových oděvních materiálů určených na výrobu profesního oblečení převážně pro průmysl, zdravotnictví a stravovací zařízení. Dále vyrábí tkaniny oděvní přípravy, jako jsou límcové oděvní vložky.

POLYDEKOR Česká Lípa



Firma POLYDEKOR, spol. s r. o. Česká Lípa, která stále patří mezi základní výrobce viskóзовých přízí a potahových nábytkářských látek v ČR, vykazuje jedenáctý rok své činnosti úspěšné výsledky a je v současnosti stále významným a spolehlivým partnerem v tomto odvětví textilního průmyslu.

Výroba v obou závodech dosahuje daleko větší objemy než za dob před privatizací, což je v oblasti textilního průmyslu mimořádné. Velice důležitým momentem v roce 2003 bylo udržení využití nových investic v přádelně od roku 1999 v nepřetržitém provozu i zároveň využití tkalcovny též v částečně nepřetržitém provozu a tím dosažení mimořádně příznivých výsledků jak hmotných tak i finančních ukazatelů. Od ledna 2004 probíhá výroba v přádelně v souladu s plánem v nepřetržitém provozu, v tkalcovně v třisměnném provozu v indexu 70% proti roku 2003, s cílem prodat 1600 tun jednoduchých přízí, 380 tun skaných přízí a 625 tis. bm tkanin za rok s cílem vytvořit finanční prostředky k profinancování celkové potřeby firmy.

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O SPOLEČNOSTI

Obchodní jméno : POLYDEKOR, spol. s r. o.

Právní forma : společnost s ručením omezeným

Společnost zapsána v OR vedeného KS v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 932

Sídlo : Pivovarská 670, 471 11 Česká Lípa

Závody : Česká Lípa, Šumperk

VZNIK SPOLEČNOSTI

Společnost POLYDEKOR, spol. s r. o. byla založena společenskou smlouvou dne 18. 9. 1991 a vznikla zápisem do Obchodního rejstříku dne 23. 9. 1991.

VÝVOJ OBCHODNÍHO JMÉNA

V roce 1991 vznikla společnost pod názvem POLY-IZOL s.r.o. V květnu 1993 odkoupila od FNM dva závody bývalého státního podniku DEKORA Hlinsko a v červenci 1993 změnila název na POLYDEKOR, spol. s r. o.

PŘEDMĚT ČINNOSTI

- výroba textilního zboží včetně barvení
- nákup zboží za účelem jeho dalšího prodeje

ZÁKLADNÍ JMĚNÍ

V průběhu roku 1997 došlo postupně k navýšení základního jmění z původní výše 257 tis. Kč na současných 5 010 tis. Kč. Tato částka je v plné výši splacena.

ÚČAST SPOLEČNOSTI V %

právnícké osoby ... 83,33 %

fyzické osoby ... 16,67 %

INFORMACE O ZAMĚSTNANCÍCH SPOLEČNOSTI

V roce 2003 společnost zaměstnávala v průměru cca 171 pracovníků, z toho 23 THP a 148 dělníků a režijních pracovníků. Z celkového počtu zaměstnanců bylo 55 mužů a 116 žen.

SAFRIEN MODE Smržovka



Je výrobcem spodního prádla.

Jednou z největších novinek z produkce Sassa Moden roku 2000 je podprsenka s názvem Waterbra. Je to

podprsenka, která v nabídce Sassa Moden nahrazuje klasickou podprsenku push up. Hightech materiály v současnosti pronikají i na trh prádla a jedním z takových produktů je i Waterbra. V této podprsence je integrovaná výplň z vody a oleje. Oproti klasické push up podprsence, o které je známo, že prsa přitlačí a některé ženy se v ní necítí

dobře, je Waterbra úplně něco jiného, mnohem lépe se díky emulzi přizpůsobuje pohybu a tvaru ňader, která jemně formuje, nadzvihuje a netlačí je do jedné pevné polohy. Emulze se velmi rychle přizpůsobuje teplotě těla a díky tomu se tato podprsenka příjemně nosí. Sassa Moden je jedna z prvních firem, která tuto podprsenku přináší na trh v perfektním zpracování za přijatelnou cenu. Waterbra je nabízena jak v hladkém, tak i krajkovém provedení v několika módních barvách.

Kolekce roku 2001 nabízí tyto výrobní programy: 1) Basic kolekce je doplněna o sérii s vysoce hodnotným plně vyšívaným květinovým vzorem na jemném mikrovlákně, jejichž exkluzivitu zvýrazňují vyšívané motivy na špagetových ramínkách. 2) Velké a nádherné- to je motto série s názvem „ Big Cups”, kde je nabízena hladká podprsenka s kosticí s transparentní vsadkou v horní části v košíčku. Tento model přesvědčuje výbornou stříhovou linií a bude dodáván v barvách slonové kosti, námořnické modré a ve velikostech C až E. 3) Ženskost a romantiku ztělesňuje série z velmi jemného mikroúpletu kombinovatelného s romantickou krajkou. 4) Bavlna a Tactel jsou materiály, ve kterých by se měla žena cítit dobře. Z těchto příjemných materiálů je vyrobena další pěti dílná série působící velmi mladě a nekomplikovaně. 5) V pozadí nezůstává ani sportovní komplet. Potřebné držení a pevnost při všech sportovních činnostech zaručují podprsenky bez kostice s elastickou paspulkou. U kalhotek je optimální pohodlí dosaženo použitím široké gumy.

Od 10.prosince 2003 nastala změna předmětu podnikání, kdy se přestalo vyrábět. Prodejna Safrien Mode nakupuje zboží za účelem jeho dalšího prodeje.

SEBA T Tanvald



Kořeny dnešní společnosti sahají až do začátku 19. století, kdy byla na Tanvaldsku postavena největší strojní přádelna bavlny ve střední Evropě. Podnikatelský záměr a úspěch firmy Tanvaldská přádelna bavlny dal vzniknout dalším bavlnářským firmám a od roku 1845 vývoj pokračoval zřizováním mechanických tkalcoven. Vrchol rozvoje bavlnářského průmyslu na Tanvaldsku byl zaznamenán na počátku 20. století, kdy zde působilo 20 bavlnářských firem. Podobná koncentrace textilní výroby v tak malé oblasti nebyla nikde na území tehdejší monarchie. Textilní společnosti, které přežily období poznamenané dvěma světovými válkami, se staly v roce 1948 základem národního podniku Seba Tanvald. Vlivem politických změn v listopadu roku 1989 začala probíhat privatizace malých a později i velkých státních podniků. Odkoupením majoritního podílu akcií od Fondu národního majetku a uplatněním podnikatelského záměru došlo v červnu roku 1996 k založení akciové společnosti Seba T.

V současné době patří Seba T mezi nejvýznamnější výrobce textilních tkanin v České republice s tradicí výroby sahající hluboko do 19. století. Podnik patří do skupiny Hybler Group (z textilu kromě Seby T a Tiby ještě Hybler s.r.o. a Moravolen Holding).

V Tanvaldsku má Seba T skárnu a přádelnu s kapacitou 1200 tun příze ročně. Veškeré příze jsou vyráběny ze suroviny opticky čištěné na zařízení Vision Shield-Jossi od firmy Rieter. Ve Smržovce je tkalcovna, jejíž základ tvoří skřípcové tkalcovské stavy Sulzer 330, doplněné moderními jehlovými a vzduchovými stavy Pianol. Kapacita tkalcovny činí 4 mil. metrů ročně. V Plavech je barevna a úpravna, v Bílině (u Teplic) je pak konfekční závod, kde se šijí zejména předšité přikrývky a polštáře a ložní prádlo.

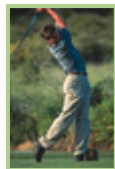


Pro rok 2000 připravila Seba T opět několik novinek. 1) Především to jsou jemné a velejemné sypkoviny v úpravě Supersoft a Supersoft Extra. Tyto sypkoviny z nejlepších česaných přízí v rozsahu T= 10,0 – 7,4 (tex)

jsou vypřádány z nejkvalitnějších bavln. Jsou tkány v plátnové, keprové a atlasové vazbě. Jsou určeny pro plnění nejkvalitnějším prachovým peřím.

2) V oblasti konfekce Seba T ve spolupráci s firmou 2G přichází na trh s kolekcí ložního programu pod obchodním názvem Klinset. Kolekce obsahuje jak klasické prošívání přikrývky a polštáře, tak i netradiční výrobky jako jsou například dvoudeky, přikrývky dvojité šíře, dětské přikrývky a různé profilované zdravotní polštáře.

Náplň výrobků je složena z dutých konjugovaných vláken ze 100% značkového polyesteru. Vlákná jsou nadýchaná, lehká, vzdušná s velmi dobrými izolačními vlastnostmi, které tvoří příjemný pocit tepla. Výrobky Klinset jsou zvláště vhodné pro osoby trpící precitlivostí organismu- pro alergiky. Souprava Klinset CS potlačuje hoření. Zde je použit značkový Polyester Treviva CS, dusící plameny.



Společnost Seba T zůstává i nadále u výroby osvědčených kvalitních textilií pro pánskou a dámskou konfekci, oblečení pro volný čas, pracovní a výstražné oděvy. **Seba T vyráběla v roce 2001** tkaniny ze 100% bavlny a směsí v poměrech 65% Polyester/ 35% bavlna, 50% Polyester/ 50% bavlna, a 35% Polyester/ 65% bavlna. Struktura nabídky byla rozčleněna do 4 kolekcí, jejichž některé tkaniny v šířích od 130 cm do 152 cm se mohou vzájemně střídát.

Tak např. textilie z řady Lux jsou určeny pro konfekční módu a zahrnuje tkaniny s lehčí gramáží pro dámské kalhotové kostýmy a pánské obleky.

Barevná škála pro rok 2001 byla podle světových módních trendů. Kolekce 100% bavlny již nabízela v kolekci barevnici tolik žádané odstíny písku, tabáku, velbloudí srsti, kukuřice či khaki pro zejména pánskou módu a oblečení pro volný čas do níž se odrážely koloniální vlivy. V kolekci Lux, směs 35% bavlny a 65% Polyesteru, jsou zastoupeny odstíny světle modré, šedé, lila až po námořnickou modř, bordó a tmavou khaki. Kolekce standard, směs 65% Polyester a 35% bavlna, je určena hlavně pro pracovní oděvy, a proto je barevná škála složena z intenzivních barev zejména modré a zelené. Bohužel nemůžeme očekávat, že módním trendem pro nadcházející sezonu budou výstražné svítivé žluté a oranžovo – červené barvy, a proto kolekce s těmito barvami ve směsi 85% Polyester a 35% bavlny zůstane i nadále doménou výstražného pracovního oblečení.

Mezi neustále se rozšiřující trendy patří vysoká kvalita používaných materiálů. Seba T používá pro své tkaniny prvotřídní egyptskou bavlnu a polyesterovou stříž od německého a českého dodavatele.

V roce 2002 dosáhl podnik s 754 zaměstnanci tržby 439 miliónů korun a zařadil se tak na 26. místo žebříčku největších textilních výrobců v zemi. Seba T hospodařila se ziskem, což se v Tanvaldu stalo každoročním pravidlem od roku 1996, kdy byla akciová společnost Seba T založena.

Společnost Seba T nabízela pro rok 2003 tkaniny pro volný čas pod názvem Gabriela a Daniela. Tyto tkaniny jsou určeny i pro pánskou módu. Zajímavé tkaniny jsou zabarveny do odstínů béžové, velbloudí hnědé, slonovinové kosti, khaki a bílé kávy. Těmto uklidňujícím odstínům je protipólem cihlová červen, petrolejová modř nebo tmavomodrá barva. Tkaniny jsou splývavé a pohodlné při nošení, zachovávají si užité vlastnosti, jako je např. pevnost a trvanlivost. Ke stávajícím povrchovým úpravám nabízí Seba T novou úpravu nazývanou Softex, která má silně změkčující efekt a zachovává veškeré požadované vlastnosti tkaniny.



Seba T je již delší dobou partnerem pro českou a slovenskou armádu. Firma vyvíjí, vyrábí a realizuje dodávky tkanin, ze kterých jsou vyráběny bojovné, vycházkové i pracovní uniformy české armády. V roce 2003 se Seba T účastnila 7. mezinárodní výstavy polní výstroje a příslušenství individuálního použití NATO EXHIBITION Slovakia CCIE 2003, která se konala v druhé polovině října v Nitře. Na této výstavě firma prezentovala nejrozličnější tkaniny určené pro profesní odívání v armádě, policii, záchranných sborech, ale i v dalších profesích.

Zhruba 50% výroby byla v roce 2003 exportována. Mezi nejdůležitější odběratele patří podniky v Německu, Norsku, Itálii, v zemích Beneluxu, Slovensku, Polsku i Slovinsku. Celkem měla Seba T 1200 zákazníků, což je i na tak velký podnik poměrně vysoký počet.

STAP Vilémov, a.s.



Akciová společnost STAP Vilémov u Šluknova je v současnosti představitelem společnosti, které se podařilo úspěšně zvládnout proces privatizace v České republice. Tento proces byl zahájen v roce 1992 a v současné době, je možno konstatovat, že firma STAP, a.s. je soukromou českou společností bez zahraničního kapitálu. Firma se v rámci textilního průmyslu v České republice zařazuje v posledních letech opět na přední místa z hlediska hodnocení celkové úspěšnosti. V současnosti firma zaměstnává 374 lidí. Roční obrat se pohybuje okolo 350 mil. Kč, při podílu přímého exportu přesahujícím 55 % především do zemí EU. Další možnosti pro společnost otevřelo zvládnutí procesu řízení jakosti dle normy ISO 9001 v roce 2004 potvrzené udělením certifikátu od CQS Praha. Celý pracovní kolektiv akciové společnosti STAP je připraven splnit úkoly a cíle vypracované pro úspěšné začlenění České republiky do EU. V rámci sledování trendů v textilním průmyslu je nyní ve firmě STAP proces postupného přechodu k výrobě technických textilií chápán jako cílový marketingový záměr a pro jeho úspěšné zvládnutí jsou vytvářeny optimální podmínky.



Problematika technického rozvoje a marketingové strategie již nejsou pouhou vizí vedení společnosti, ale stávají se postupně základním krédem pro činnost celého pracovního kolektivu STAP. V roce 2002 začala firma Stap spolupracovat s francouzskou firmou, s níž společně ve Vilémově vyrábějí nový sortiment- pruženky do spodního prádla. Stap a.s. má dceřinou společnost Stuha a.s. Dobruška.



Nabídka společnosti v roce 2000

představila oděvní, obuvnické, bytové a technické, hladké i žakárové stuhy (např. krojové), tkané textilní etikety, spirálová zdrhovadla, oděvní a obuvnické pruženky,

speciální popruhy a šňůry. Z uvedeného sortimentu byla objemově největší výroba zdrhovadlových stuh, co se týká druhů výrobků, byly nejrozsáhlejší skupinou technické stuhy. Oproti roku 1999(29% výrobků) bylo v roce 2000 53% výrobků Stapu vyvezeno do zahraničí a to zejména do Německa a Holandska, 47% bylo určeno pro tuzemský trh.

Nabídka společnosti pro rok 2003 zahrnovala i skupinu technicky pokrokových výrobků – popruhy vyráběné z bavlny, polyesteru a polypropylenu. Mají mnohostranné využití na opasky, batohy a brašny, ale také na horolezecké úvazy a pro vybavení v extrémních podmínkách. Musí splňovat vysoké parametry v pevnosti, UV stabilitě, nehořlavosti a v omezení srážlivosti. Popruhy mohou mít vytkávané nápisy, nebo jsou opatřeny reflexními materiály, které mají za úkol zvyšovat bezpečnost.

Další novinkou jsou roletové popruhy z polypropylenu, technicky přesné s možností perforovaných otvorů. Vyrábějí se především na vývoz do Německa. Dalším novým produktem je plovoucí lano, které nachází své využití ve vodních sportech a u záchranářských týmů. Mezi technické výrobky patří také izolační stuhy, obsahující skleněné vlákno, užívané v elektrotechnickém průmyslu. Nomexová stuha, která se vyznačuje vysokou tepelnou odolností je také vyvinuta pro elektrotechnický průmysl.

Stap a.s. dodával v roce 2003 své produkty tuzemským a slovenským zpracovatelům, menší část do galanteriích velkoobchodů.

Celých 55% produkce bylo exportováno do zemí Evropské unie. Společnost Stap Vilémov své výrobky pravidelně prezentuje na tuzemských a zahraničních veletrzích.

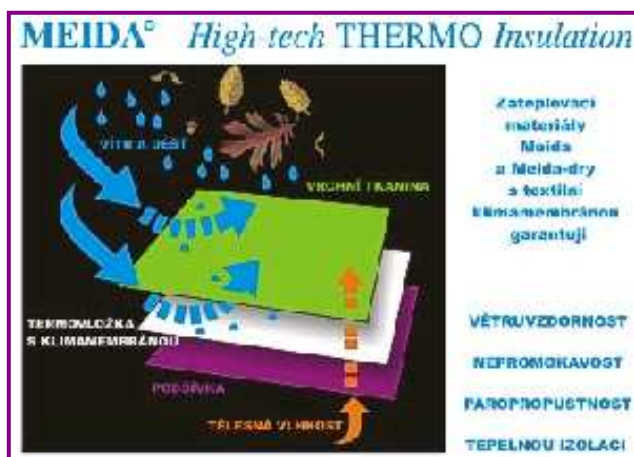
Navštěvuje Poznaňský veletrh módy, veletrh sportovního zboží ISPO v Mnichově a také mezinárodní veletrh Styl v Brně.

TREND TEXTILNÍ AGENTURA s.r.o.

Firma Trend byla založena v lednu 1994 a je výhradním zástupcem několika významných evropských výrobců tzv. „drobné přípravy“. Firma pravidelně vystavuje na veletrhu Styl v Brně.



Firma nabízí tkané, tištěné speciální etikety, všechny druhy ramínek, samolepící háčky, kostice, nosiče na ponožky, šály, kravaty, svorky, adjustační prvky pro košilářský průmysl, kvalitní špendlíky, poutka, stuhy, lampasy, kalhotová chránítka, podlímčové plstě, pasové límce pro kalhoty a kapsové i kolenní podšívky. Specialitou této firmy je veškerá nabídka pro strojní vyšívání. Pro firmy zabývajícími se strojovým vyšíváním je určen sortiment kvalitních vyšívacích nití, podkladových vlisů a fólií, lepidel, emblémových filců, aplikačních látek a efektivních materiálů.



Od února 2001 se již tak pestrá nabídka rozšířila o několik zajímavých zboží. 1) Novinkou je

kvalitní termoizolační látka Meida. Tento materiál je vyroben z velmi jemných vláken a představuje špičkovou technologii svými termoizolačními vlastnostmi, nízkou hmotností a schopností odpuzovat

vlhko má Meida všechny předpoklady se stát hitem pro výrobce pláštěů, bund a sportovních oblečení, spacích pytlů, košil, bot a dalších.

Tento výrobek je certifikován a patentován. 2) Další novinkou jsou šicí nitě různých kvalit ve stovkách odstínů a o různých jemnostech. Do tohoto programu patří jádrové nitě polyester/ polyester, jádrové polyester/ bavlna a také 100% polyesterové nitě a další speciální nitě. 3) Poslední zajímavou novinku jsou nitě Glow, Solar a Fluor, které vytvářejí svými reakcemi na světelné a sluneční paprsky barevně se měnící efekty nebo reflektují ve tmě. Tyto nitě jsou součástí novinek příštích sezon.

V roce 2006 se nabídka rozrostla o vysoce reflexní materiály VizLite- OHNIVZDORNÉ. VizReflectives nabízí rozsáhlou řadu reflexních pásek, fólií a paspulí vyrobený tak, aby splňovaly globální požadavky světového trhu. Produkty VizReflectives jsou vyráběny pod přísnou kontrolou kvality a splňují následující standardy: EN471:1994, ANSI/ISEA 107-1999, AS/NZS 4602:1999, AS/NZS A906.4:1997, EN469:1995.



VELVETA a.s. Varnsdorf

Současná akciová společnost vznikla před 14 lety. O rok později našla strategické vlastníky- české právnické osoby. To se později ukázalo jako základ dnešního úspěchu podniku: „Majitelé firmu nezatěžují. Naopak, získané prostředky zase zpětně investují do rozvoje firmy”.



Historie společnosti začíná ale již v roce 1777, kdy ve Varnsdorfu vzniká firma Fröhlich a začíná výroba sametu a manšestru. Tyto materiály jsou ostatně pilířem současného výrobního programu, který tvoří z 80% právě produkce vlasových tkanin, tedy právě zejména manšestrů, sametů, dyftýnů a pracích kordů. Velveta je dnes prakticky nejvýznamnější výrobce manšestrů nejen v České republice, ale i v Evropě. Další produkcí společnosti jsou oblekové tkaniny, tkaniny pro pracovní oblečení a elastické tkaniny (útkové a osnovní)- opět na bázi manšestrů a dyftýnů. **Tato skupina výrobků činila pro rok 2003 asi 17% z celkového výrobního programu.**

Doplňoval je menší objem mzdové práce (jen asi 1%), výroba tzv. bytového programu- především nábytkové tkaniny, stoupal i prodej přízí z vlastní produkce. Mírně se rozšiřovala i výroba konfekce, zaměřená na pánské a dámské ošacení z vlastních materiálů, zejména pro volný čas. Velveta tak využila volných prostor, roční kapacity výroby byla cca 30000 kusů oděvů. 94% produkce Velveta vyvážela, hlavně do zemí Evropské unie. Mezi největší odběratele patřila Itálie (zde od roku 1993 působí dceřiná společnost Velveta Itálie), Španělsko a Velká Británie. Tuzemští odběratelé si kromě kontraktů, které podnik pořádá (Velveta se již několik let nezúčastňuje veletrhu Styl), mohou přijet vybrat zboží přímo do Vandsdorfu. Ve zdejším skladě je možné seznámit se prakticky s celým sortimentem výroby.

Velveta, která zaměstnávala v roce 2003 1250 pracovníků, je plně tříступňová společnost s vysokou mírou vnitřních součinností. Podnik tvoří dvě přádelny (ve Varnsdorfu a Nové Pace), dvě tkalcovny (ve Varnsdorfu a Staré Pace), úpravna ve Varnsdorfu, středisko konfekce a služeb. Velveta je od roku 2000 certifikována dle ISO 9001, splňuje podmínky AQAP 101 (certifikace pro Armádu ČR, resp. NATO) a je držitelem certifikátu

Oko-Tex Standard 100, garantující ekologické aspekty výroby a samotných výrobků. I díky tomu technické kritérium kvality- počet chyb na 100 běžných metrů- klesl z roku 2002 meziročně o 7% na 3,11.

Pozoruhodné je, že přes celkovou recesi na tuzemském i evropském textilním trhu se Velvetě vcelku daří. Za rok 2002 ve Varnsdorfu vyrobili a prodali 13,9 mil. běžných metrů hotových tkanin, což bylo o 8,6% více, než rok předtím. Jen vlivem rychlého vzestupu kurzu koruny zaznamenali roční pokles obratu o 2,8% na 1,4 miliard Kč. Přesto však dosáhli zisk ve výši 101,4 miliard Kč. Výkonová výnosnost stoupla meziročně o 16%! Vzorně uklizené prostory kolem hal jsou výsledkem pozitivního přístupu podniku. Většina hal je po rekonstrukci. V roce 2002 činil celkový objem investic do technického vybavení provozů 119 miliónů korun, pokračovalo se i v roce 2003. Přádelny produkují rotorové i klasické příze s elektrickým čištěním a spojováním splicery, příze lze nejen vážit, ale i měřit na délku, skaná příze může být opředena elastickým vláknem. Tkalcovny jsou vybaveny převážně technikou Pianol, Dorniel, v přípravě jsou pak stroje Benniger. Vybavení úpravy umožňuje široké spektrum od barvení a tisku, přes broušení, česání, sanforizaci až po úpravy nešpinavé, vodoodpudivé a další.

V roce 1996 vstoupila Velveta a.s. kapitálově do společnosti Hedva a.s. Moravská Třebová a v roce 2002 do Perly a.s. Ústí nad Orlicí. V první fázi Hedvě a Perle poskytli nezbytné kroky k stabilizaci těchto firem. Nyní již všechny firmy čile spolupracují: Hedva, výrobce hedvábnických tkanin, podšívek a bytového textilu (a také pánských kravat) dodává Velvetě různé zboží, Perla, výrobce jemných bavlněných látek, hlavně košilovin a bytového textilu, se již také začíná zapojovat.